

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

سال ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)



مرکز آمار ایران

سید علی
الحضرت
علیه السلام
اداره تازه مهر پروژات کاغذ آگاهان

نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است/	□
000	آمار در دسترس نیست/	
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد/	
x x	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی معنی است/	
//	رقم کمتر از نصف واحد است/	
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف نظر کردن است/	
*	رقم غیر قطعی است/	
**	رقم جنبه تخمینی دارد/	
⊙	به دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست/	

اختلاف در سرجمعها به علت سرراست کردن ارقام است/ محاسبه نسبتها و شاخصها قبل از سر راست کردن ارقام صورت گرفته است/

مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولید کننده در ایران - سال ۱۳۹۶ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تاریخ انتشار: چاپ اول، تیر ۱۳۹۷

شماره: ۷۰ نسخه

شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۹۸۶

ناشر: دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.

تهران، کدپستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸۸۹۶۴۴۷۲

دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

URL: <http://www.amar.org.ir>

E-mail: sci@sci.org.ir

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۹-۲۴۸-۷

ISBN 978-600-409-248-7

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۱۳	مشخصات کلی
۱۵	تعاریف و مفاهیم
۱۸	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در سال ۱۳۹۶
۲۷	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی
۲۹	۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۲	تعاریف و مفاهیم
۳۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در سال ۱۳۹۶ (تعدیل فصلی شده)
۴۷	۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۵۰	تعاریف و مفاهیم
۵۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در سال ۱۳۹۶
۶۵	۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۸	تعاریف و مفاهیم
۶۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در سال ۱۳۹۶
۷۷	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۸۰	تعاریف و مفاهیم
۸۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۶
۹۵	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۹	تعاریف و مفاهیم
۱۰۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۶
۱۱۷	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۹	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۲۰	تعاریف و مفاهیم
۱۲۱	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سال ۱۳۹۶
۱۳۵	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۹	تعاریف و مفاهیم
۱۴۰	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در سال ۱۳۹۶

جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۴۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی	۵۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی	۷۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۱۱
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۵۵

فهرست نمودارها

نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۷
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۳۵
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی	۵۳
نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی	۷۰
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۸۳
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۱۰۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۲۳
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۴۳

مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

فصل ۱: به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

فصل ۲: در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

فصل ۳: به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

فصل ۴: نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

فصل ۶: به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳/۱ می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.



فصل اول

شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

مرکز آمار ایران

مشخصات کلی

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آن‌ها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آن‌ها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

پوشش جغرافیایی:

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی:

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC,3,1 می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه بندی ISIC,3,1، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)"، "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)"، "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

زمان آماری:

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات:

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده:

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

k : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

I : شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{tk} : قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t

$P_{(t-1)k}$: قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

q_{0k} : مقدار تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

نسبت قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t : $\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولید شده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آن‌ها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است/ همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده‌فروشی یا خرده‌فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

مرحله‌ی قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

درصد تغییر نسبت به		فصل‌های سال ۱۳۹۶
فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	
۳/۷	۹/۸	بهار
۲/۹	۱۰/۸	تابستان
۶/۰	۱۳/۶	پاییز
۳/۷	۱۷/۳	زمستان

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵

۱۲/۹ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴

۶/۰ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳

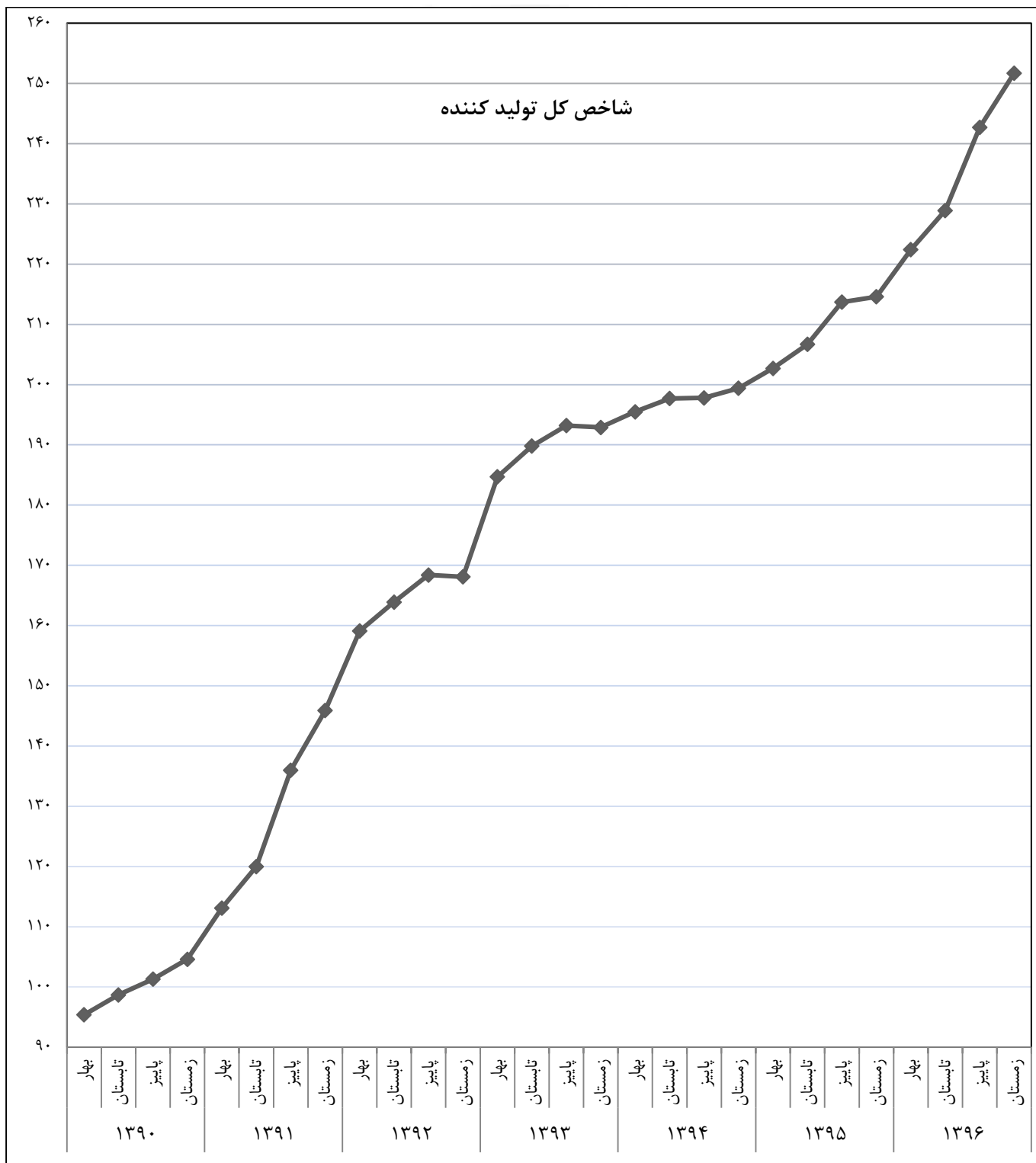
۳/۹ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲

۱۵/۴ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱

۲۸/۱ درصد



گزارش شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در سال ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده در سال ۱۳۹۶، با ۱۲،۹ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۵، به عدد ۲۳۶،۴ رسید. این شاخص در سال ۱۳۹۵ عدد ۲۰۹،۴ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۴، ۶،۰ درصد افزایش یافته بود. این شاخص در تمام فصل‌های سال مورد بررسی (۱۳۹۶) نسبت به فصل قبل از خود با افزایش مواجه بوده است. بیشترین افزایش این شاخص در فصل پاییز با ۶،۰ درصد نسبت به فصل قبل به وقوع پیوسته است. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در همه فصل‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) مثبت بوده و بیشترین آن مربوط به فصل زمستان، ۱۷،۳ درصد، می‌باشد.

در ادامه به توضیح اعداد شاخص و درصد تغییرات آن‌ها در سطح بخش‌های اصلی و اختصاصی می‌پردازیم.

۱- بخش کشاورزی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "کشاورزی" در سال ۱۳۹۶ با ۱۴،۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۵۴،۷ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۲۱،۶ بوده که نسبت به سال قبل ۳،۱ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل بهار و به میزان ۲۰،۵ درصد نسبت به فصل قبل می‌باشد. این شاخص در تمامی فصل‌های سال مورد بررسی به جز فصل تابستان افزایش داشته است.

۲- بخش معدن

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "معدن" در سال ۱۳۹۶ با ۱۷،۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۳۲،۰ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۹۷،۸ بوده که نسبت به سال قبل ۴،۱ درصد کاهش یافته بود. شاخص این بخش در تمام فصل‌های سال مورد بررسی افزایش داشته و بیشترین افزایش آن در فصل زمستان معادل ۷،۷ درصد بوده است.

۳- بخش صنعت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اصلی "صنعت" در سال ۱۳۹۶ با ۱۵،۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۳۲،۴ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۰۱،۲ بوده که نسبت به سال ۱۳۹۴، ۵،۳ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در تمام فصل‌های سال مورد بررسی افزایش داشته و بیشترین افزایش آن در فصل پاییز معادل ۹،۰ درصد بوده است.

۵- بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "برق" در سال ۱۳۹۶ با ۸،۱ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۱۲۰،۵ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۳۱،۱ بوده که نسبت به سال قبل ۴،۵ درصد کاهش یافته بود. شاخص این بخش در فصل‌های بهار و پاییز به ترتیب با ۸،۰ و ۱۴،۲ درصد کاهش نسبت به فصل قبل و در سایر فصول سال ۱۳۹۶ با افزایش نسبت به فصل قبل همراه بوده است.

۶- بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی "خدمات" در سال ۱۳۹۶ با ۸،۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۴۲،۶ رسید. این شاخص در سال ۱۳۹۵ عدد ۲۲۲،۸ بوده که نسبت به سال قبل ۸،۹ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل پاییز به میزان ۳،۷ درصد می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در این بخش در تمام فصل‌های سال مورد بررسی نسبت به فصل قبل با افزایش همراه بوده است.



جدول های آماری
شاخص کل قیمت تولیدکننده

مرکز آمار ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولید کننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴
۱۳۹۶	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۷	۲۵۱/۷	۲۳۶/۴

۲-۱- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۱	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
۱۳۹۶	۳/۷	۲/۹	۶/۰	۳/۷

۳-۱- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
.....۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
.....۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
.....۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
.....۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
.....۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸	۱۳/۶	۱۷/۳

۴-۱- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
.....۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
.....۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
.....۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
.....۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
.....۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۱۲/۹

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۶		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص		
۶/۰	۲۰۹/۴	۱۲.۹	۲۳۶.۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۳/۱	۲۲۱/۶	۱۴.۹	۲۵۴.۷	۱۳/۱۵	کشاورزی
-۰/۲	۲۲۵/۴	۱۷.۲	۲۶۴.۰	۶/۹۰	زراعت و باغداری
۵/۵	۲۴۱/۵	۳.۲	۲۴۹.۳	۱/۶۳	غلات
-۲/۶	۲۲۵/۰	۲۷.۲	۲۸۶.۱	۳/۳۷	میوه و میوه های آجیلی
-۴/۵	۲۰۶/۴	۲۷.۴	۲۶۲.۸	۰/۹۹	سبزیجات
۳/۱	۲۱۸/۴	-۴.۰	۲۰۹.۷	۰/۹۱	مواد خام طبقه بندی نشده
۷/۳	۲۱۷/۵	۱۲.۴	۲۴۴.۴	۶/۲۵	پرورش حیوانات
۷/۷	۲۱۲/۱	۱۱.۷	۲۳۶.۹	۴/۳۴	دامداری سنتی
۵/۹	۲۱۱/۳	۱۰.۶	۲۳۳.۷	۱/۵۴	پرورش گاو داری سنتی
۱۰/۹	۱۸۶/۹	۲۲.۸	۲۲۹.۵	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی
۹/۵	۱۸۵/۷	۱۸.۴	۲۱۹.۷	۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی
۷/۰	۲۴۵/۳	۳.۴	۲۵۳.۷	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی
۶/۴	۲۲۹/۸	۱۳.۵	۲۶۰.۹	۱/۹۱	دامداری صنعتی
۰/۰	۲۱۹/۲	۱۱.۱	۲۴۳.۴	۰/۷۳	گاو داری
۱۰/۴	۲۳۶/۵	۱۵.۴	۲۷۲.۸	۱/۱۸	مرغداری
-۴/۱	۱۹۷/۸	۱۷.۳	۲۳۲.۰	۱/۰۲	معدن
۶/۵	۲۱۱/۵	۲۴.۹	۲۶۴.۱	۰/۰۵	استخراج زغال سنگ
-۷/۳	۱۹۲/۲	۱۹.۰	۲۲۸.۷	۰/۷۳	استخراج کانه های فلزی
۳/۸	۲۱۲/۴	۱۰.۷	۲۳۵.۱	۰/۲۴	استخراج سایر معادن
۵/۳	۲۰۱/۲	۱۵.۵	۲۳۲.۴	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت)
۵/۱	۲۴۸/۵	۵.۷	۲۶۲.۷	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۲۸/۹	۲۰۵/۴	-۳/۶	۱۹۸.۰	۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۱/۹	۱۹۸/۷	۸.۰	۲۱۴.۷	۱/۰۳	تولید منسوجات
۹/۵	۲۳۷/۷	۱۷.۹	۲۸۰.۳	۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۴/۱	۲۶۳/۲	۳.۳	۲۷۱.۹	۰/۰۶	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
-۲/۳	۱۸۱/۰	۳.۴	۱۸۷.۱	۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۳/۸	۲۳۷/۷	۶.۲	۲۵۲.۶	۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۹/۴	۱۹۵/۰	۱۴.۴	۲۲۳.۲	۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۹/۸	۱۷۸/۹	۲۳.۲	۲۲۰.۴	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۳/۶	۲۱۰/۲	۱۳.۹	۲۳۹.۴	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی
۶/۸	۲۶۳/۶	۱۰.۲	۲۹۰.۳	۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۲/۶	۱۸۸/۰	۶.۹	۲۰۱.۰	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی
۲/۳	۱۸۲/۶	۲۹.۵	۲۳۶.۴	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی

۱-۵- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۶		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص		
۳/۷	۲۰۱/۹	۷.۳	۲۱۶.۷	۰/۶۴	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات.....
۴/۱	۲۱۴/۸	۵.۹	۲۲۷.۵	۰/۹۸	تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر..
۸/۲	۱۶۱/۶	۲.۹	۱۶۶.۳	۰/۰۱	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۲/۶	۲۲۷/۹	۱۸.۷	۲۷۰.۵	۰/۸۹	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق.....
-۱/۸	۱۴۱/۸	-۰.۱	۱۴۱.۷	۰/۰۶	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
۴/۸	۱۸۶/۵	۶.۰	۱۹۷.۷	۰/۱۵	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت.....
۱/۳	۲۳۲/۷	۲.۹	۲۳۹.۵	۷/۱۹	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر.....
۲/۵	۲۸۹/۹	۱۴.۹	۳۳۳.۱	۰/۱۵	تولید سایر وسایل حمل و نقل.....
۴/۵	۲۵۱/۰	۵.۵	۲۶۴.۷	۰/۰۵	تولید مبلمان و مصنوعات.....
-۴.۵	۱۳۱/۱	-۸.۱	۱۲۰.۵	۲/۰۲	تولید برق.....
۸/۹	۲۲۲/۸	۸.۹	۲۴۲.۶	۳۲/۳۴	خدمات..... تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی.....
۹/۵	۲۵۹/۹	۱۱.۲	۲۸۸.۹	۰/۸
۹/۰	۲۹۰/۷	۹.۷	۳۱۸.۸	۱/۵۵ هتل و رستوران.....
۷/۰	۲۴۵/۱	۶.۹	۲۶۲.۱	۹/۵۸ حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۲/۶	۲۲۷/۳	۷.۳	۲۴۳.۹	۰/۶۲ واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۶/۴	۱۸۱/۹	۷.۰	۱۹۴.۷	۱۲/۶۲ مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۱۶/۱	۲۱۴/۱	۱۴.۸	۲۴۵.۸	۳/۹۷ آموزش.....
۱۶/۸	۳۱۴/۸	۱۳.۷	۳۵۸.۰	۱/۸۶ بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۱۱/۶	۲۴۲/۶	۱۰.۳	۲۶۷.۵	۱/۳۴ سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی.....

۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه / فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۶

بخش اختصاصی خدمات		بخش انرژی برق		بخش صنعت (ساخت)		بخش معدن		بخش کشاورزی		کل تولیدکننده		سال
نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	
-	۱۰۰/۰	-	۱۰۰/۰	-	۱۰۰/۰	-	۱۰۰/۰	-	۱۰۰/۰	-	۱۰۰/۰۱۳۹۰
-	۹۴/۵	-	۱۰۰/۰	-	۹۴/۹	-	۹۵/۲	-	-	-	۹۵/۴ بهار
۳/۸	۹۸/۱	-	۱۰۰/۰	۴/۰	۹۸/۷	۳/۸	۹۸/۹	-	-	۳/۴	۹۸/۷ تابستان
۳/۹	۱۰۲/۰	-	۱۰۰/۰	۲/۶	۱۰۱/۳	۰/۴	۹۹/۳	-	-	۲/۷	۱۰۱/۳ پاییز
۳/۳	۱۰۵/۳	-	۱۰۰/۰	۳/۶	۱۰۵/۰	۷/۳	۱۰۶/۶	-	-	۳/۲	۱۰۴/۶ زمستان
۲۲/۳	۱۲۲/۳	۴/۶	۱۰۴/۶	۲۹/۰	۱۲۹/۰	۲۳/۵	۱۲۳/۵	۴۷/۸	۱۴۷/۸	۲۸/۷	۱۲۸/۷۱۳۹۱
۵/۲	۱۱۰/۸	۵/۵	۱۰۵/۵	۶/۰	۱۱۱/۳	۵/۳	۱۱۲/۲	۲۵/۰	۱۲۶/۹	۸/۱	۱۱۳/۱ بهار
۵/۹	۱۱۷/۳	-۶/۷	۹۸/۴	۶/۱	۱۱۸/۱	۴/۷	۱۱۷/۵	۸/۵	۱۳۷/۷	۶/۲	۱۲۰/۰ تابستان
۸/۹	۱۲۷/۷	۹/۳	۱۰۷/۶	۱۷/۳	۱۳۸/۶	۹/۱	۱۲۸/۲	۹/۷	۱۵۱/۰	۱۳/۳	۱۳۶/۰ پاییز
۴/۳	۱۳۳/۲	-۰/۶	۱۰۷/۰	۶/۷	۱۴۷/۹	۶/۳	۱۳۶/۳	۱۶/۳	۱۷۵/۷	۷/۳	۱۴۵/۹ زمستان
۲۴/۰	۱۵۱/۶	۱۳/۸	۱۱۹/۰	۲۸/۳	۱۶۵/۴	۳۱/۵	۱۶۲/۵	۳۶/۹	۲۰۲/۳	۲۸/۱	۱۶۴/۹۱۳۹۲
۶/۴	۱۴۱/۸	۶/۱	۱۱۳/۵	۹/۴	۱۶۱/۹	۱۴/۲	۱۵۵/۷	۱۲/۸	۱۹۸/۲	۹/۱	۱۵۹/۱ بهار
۵/۱	۱۴۸/۹	-۶/۶	۱۰۶/۱	۲/۵	۱۶۵/۸	۱/۹	۱۵۸/۶	۲/۱	۲۰۲/۳	۳/۰	۱۶۳/۹ تابستان
۴/۸	۱۵۶/۰	۲۲/۸	۱۳۰/۲	۰/۰	۱۶۵/۹	۶/۳	۱۶۸/۷	۵/۹	۲۱۴/۳	۲/۷	۱۶۸/۴ پاییز
۲/۵	۱۵۹/۹	-۳/۰	۱۲۶/۳	۱/۳	۱۶۸/۱	-۱/۰	۱۶۷/۰	-۹/۲	۱۹۴/۶	-۰/۲	۱۶۸/۱ زمستان
۱۹/۱	۱۸۰/۵	۲۲/۹	۱۴۶/۳	۱۶/۱	۱۹۲/۰	۳۱/۳	۲۱۳/۳	۴/۶	۲۱۱/۷	۱۵/۴	۱۹۰/۲۱۳۹۳
۵/۵	۱۶۸/۷	۲۴/۰	۱۵۶/۷	۱۴/۳	۱۹۲/۱	۱۰/۶	۱۸۴/۸	۲/۶	۱۹۹/۶	۹/۹	۱۸۴/۷ بهار
۵/۴	۱۷۷/۸	-۹/۸	۱۴۱/۴	۰/۹	۱۹۳/۹	۱۴/۹	۲۱۲/۳	۴/۷	۲۰۸/۹	۲/۷	۱۸۹/۸ تابستان
۴/۳	۱۸۵/۵	۶/۱	۱۵۰/۰	۰/۳	۱۹۴/۵	۸/۵	۲۳۰/۵	۱/۰	۲۱۰/۹	۱/۸	۱۹۳/۲ پاییز
۲/۴	۱۸۹/۹	-۸/۷	۱۳۷/۰	-۳/۶	۱۸۷/۶	-۲/۱	۲۲۵/۷	۷/۷	۲۲۷/۲	-۰/۲	۱۹۲/۹ زمستان
۱۳/۴	۲۰۴/۶	-۶/۱	۱۳۷/۳	-۰/۵	۱۹۱/۰	-۳/۳	۲۰۶/۲	۱/۵	۲۱۴/۹	۳/۹	۱۹۷/۶۱۳۹۴
۲/۸	۱۹۵/۳	۴/۵	۱۴۳/۲	۲/۷	۱۹۲/۶	-۲/۸	۲۱۹/۳	-۶/۱	۲۱۳/۳	۱/۳	۱۹۵/۵ بهار
۳/۳	۲۰۱/۷	-۲/۸	۱۳۹/۲	۰/۰	۱۹۲/۷	-۶/۶	۲۰۴/۸	۱/۳	۲۱۶/۰	۱/۱	۱۹۷/۷ تابستان
۳/۸	۲۰۹/۳	۰/۰	۱۳۹/۱	-۱/۸	۱۸۹/۱	-۲/۶	۱۹۹/۴	-۱/۶	۲۱۲/۶	-۰/۱	۱۹۷/۸ پاییز
۱/۳	۲۱۲/۰	-۸/۳	۱۲۷/۶	۰/۳	۱۸۹/۶	۰/۹	۲۰۱/۳	۲/۴	۲۱۷/۸	-۰/۸	۱۹۹/۴ زمستان
۸/۹	۲۲۲/۸	-۴/۵	۱۳۱/۱	۵/۳	۲۰۱/۲	-۴/۱	۱۹۷/۸	۳/۱	۲۲۱/۶	۶/۰	۲۰۹/۴۱۳۹۵
۱/۳	۲۱۴/۹	۲/۳	۱۳۰/۵	۲/۰	۱۹۳/۳	-۴/۸	۱۹۱/۵	۱/۵	۲۲۱/۰	۱/۶	۲۰۲/۷ بهار
۲/۳	۲۱۹/۷	۱/۳	۱۳۲/۲	۱/۹	۱۹۷/۰	۴/۰	۱۹۹/۱	۱/۶	۲۲۴/۶	۲/۰	۲۰۶/۷ تابستان
۳/۰	۲۲۶/۲	-۳/۰	۱۲۸/۳	۴/۲	۲۰۵/۲	-۰/۸	۱۹۷/۵	۲/۶	۲۳۰/۵	۳/۴	۲۱۳/۷ پاییز
۱/۸	۲۳۰/۳	۴/۰	۱۳۳/۴	۱/۹	۲۰۹/۱	۲/۸	۲۰۳/۱	-۸/۶	۲۱۰/۶	-۰/۴	۲۱۴/۶ زمستان
۸/۹	۲۴۲/۶	-۸/۱	۱۲۰/۵	۱۵/۵	۲۳۲/۴	۱۷/۳	۲۳۲/۰	۱۴/۹	۲۵۴/۷	۱۲/۹	۲۳۶/۴۱۳۹۶
۱/۷	۲۳۴/۳	-۸/۰	۱۲۲/۷	۰/۶	۲۱۰/۳	۷/۶	۲۱۸/۶	۲۰/۵	۲۵۳/۸	۳/۶	۲۲۲/۴ بهار
۱/۶	۲۳۸/۲	۷/۳	۱۳۱/۷	۵/۹	۲۲۲/۸	۱/۶	۲۲۲/۰	-۳/۳	۲۴۵/۳	۲/۹	۲۲۸/۹ تابستان
۳/۷	۲۴۷/۱	-۱۴/۲	۱۱۳/۰	۹/۰	۲۴۲/۷	۵/۷	۲۳۴/۶	۲/۹	۲۵۲/۴	۶/۰	۲۴۲/۷ پاییز
۱/۵	۲۵۰/۷	۱/۵	۱۱۴/۷	۴/۵	۲۵۳/۶	۷/۷	۲۵۲/۷	۵/۹	۲۶۷/۲	۳/۷	۲۵۱/۷ زمستان

۱-۷- شاخص قیمت تولیدکننده، تورم سالانه و میزان سهم هر یک از بخش‌های اصلی از تغییرات شاخص کل تولیدکننده در سال ۱۳۹۶

سهم	تورم سالانه	شاخص سال ۱۳۹۶	بخش‌های اصلی
۱۶/۲	۱۴/۹	۲۵۴/۷	کشاورزی
۱/۳	۱۷/۳	۲۳۲/۰	معادن
۵۹/۵	۱۵/۵	۲۳۲/۴	صنعت
-۰/۸	-۸/۱	۱۲۰/۵	برق
۲۳/۸	۸/۹	۲۴۲/۶	بخش اختصاصی خدمات

مرکز آمار ایران



فصل دوم
شاخص قیمت تولید کننده
بخش کشاورزی

مرکز آمار ایران



شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد/ بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

سال ۱۳۹۶

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

محصولات کشاورزی از مرحله اتمام تولید تا مصرف نهایی تحت تاثیر عوامل مختلف، قیمت‌های متفاوتی پیدا می‌کند که اصطلاحاً قیمت سرخرمن، قیمت عمده‌فروشی و قیمت خرده‌فروشی نامیده می‌شود. به منظور دستیابی به قیمتی که صرفاً ناشی از فعالیت کشاورزی باشد لازم است تأثیر عواملی نظیر هزینه‌های حمل و نقل و انبارداری، سود واسطه‌ها و ... حذف شود. در این گزارش به ارائه قیمت تولیدکننده (سرخرمن) محصولات کشاورزی پرداخته شده که از مقایسه اطلاعات حاصل از این گزارش با نتایج طرح‌های خرده‌فروشی می‌توان به بررسی نقش واسطه‌ها و دیگر عوامل مؤثر در شکل‌گیری سایر قیمت‌ها تا رسیدن محصول بدست مصرف کننده نهایی پرداخت.

آمارگیری از قیمت فروش محصولات کشاورزی در سال ۱۳۵۳ آغاز شده و تاکنون بجز در چند مقطع زمانی بطور مرتب انجام شده است. محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ شروع شده است. گزارش حاضر به شاخص مذکور در سال ۱۳۹۶ اختصاص دارد. بر این اساس شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در سال ۱۳۹۶ برابر است با ۲۵۵,۴ که نسبت به سال قبل ۱۵,۵ (نرخ تورم سالانه) افزایش داشته است.

شاخص زراعت و باغداری

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "زراعت و باغداری" در سال ۱۳۹۶ با ۱۷,۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۶۴,۰ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۲۵,۴ بوده که نسبت به سال قبل ۲,۲ درصد کاهش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است که بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۵۰,۷ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "غلات" در سال ۱۳۹۶ با ۳,۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۴۹,۳ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۴۱,۵ بوده که نسبت به سال قبل ۵,۵ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول بجز زمستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده است. شاخص در فصل زمستان ۱۰,۴ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "میوه و میوه‌های آجیلی" در سال ۱۳۹۶ با ۲۷,۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۸۶,۱ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۲۵,۰ بوده که نسبت به سال قبل ۲,۶ درصد کاهش یافته بود. شاخص مذکور در فصول زمستان و بهار به ترتیب ۱۳۰,۵ و ۱۵,۷ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است. همچنین شاخص مذکور در فصل تابستان و پاییز به ترتیب ۱,۰ و ۱,۲ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "سبزی‌ها" در سال ۱۳۹۶ با ۲۷,۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۶۲,۸ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۰۶,۴ بوده که نسبت به سال قبل ۴,۵ درصد کاهش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است. که بیشترین افزایش در فصل تابستان و معادل ۴۱,۶ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "موادخام طبقه‌بندی نشده" در سال ۱۳۹۶ با ۴,۰ درصد کاهش نسبت به سال قبل به عدد ۲۰۹,۷ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۱۸,۴ بوده که نسبت به سال قبل ۳,۱ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در فصول زمستان و تابستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با کاهش ۱,۶ و ۲۳,۵ درصد رو به رو بوده و در فصل پاییز و بهار معادل ۳,۴ و ۸,۲ درصد افزایش داشته‌اند.

شاخص دامداری سنتی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "دامداری سنتی" در سال ۱۳۹۶ با ۱۱,۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۳۶,۹ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۱۲,۱ بوده که نسبت به سال قبل ۷,۷ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول بجز زمستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده است. شاخص در فصل زمستان ۰,۵ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "پرورش بز و بزغاله" در سال ۱۳۹۶ با ۱۸,۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۱۹,۷ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۸۵,۷ بوده که نسبت به سال قبل ۹,۵ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده و بیشترین افزایش در فصل تابستان و معادل ۲۷,۶ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در سال ۱۳۹۶ با ۱۰,۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۳۳,۷ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۱۱,۳ بوده که نسبت به سال قبل ۵,۹ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول بجز زمستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده است. شاخص در فصل زمستان ۰,۴ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است.

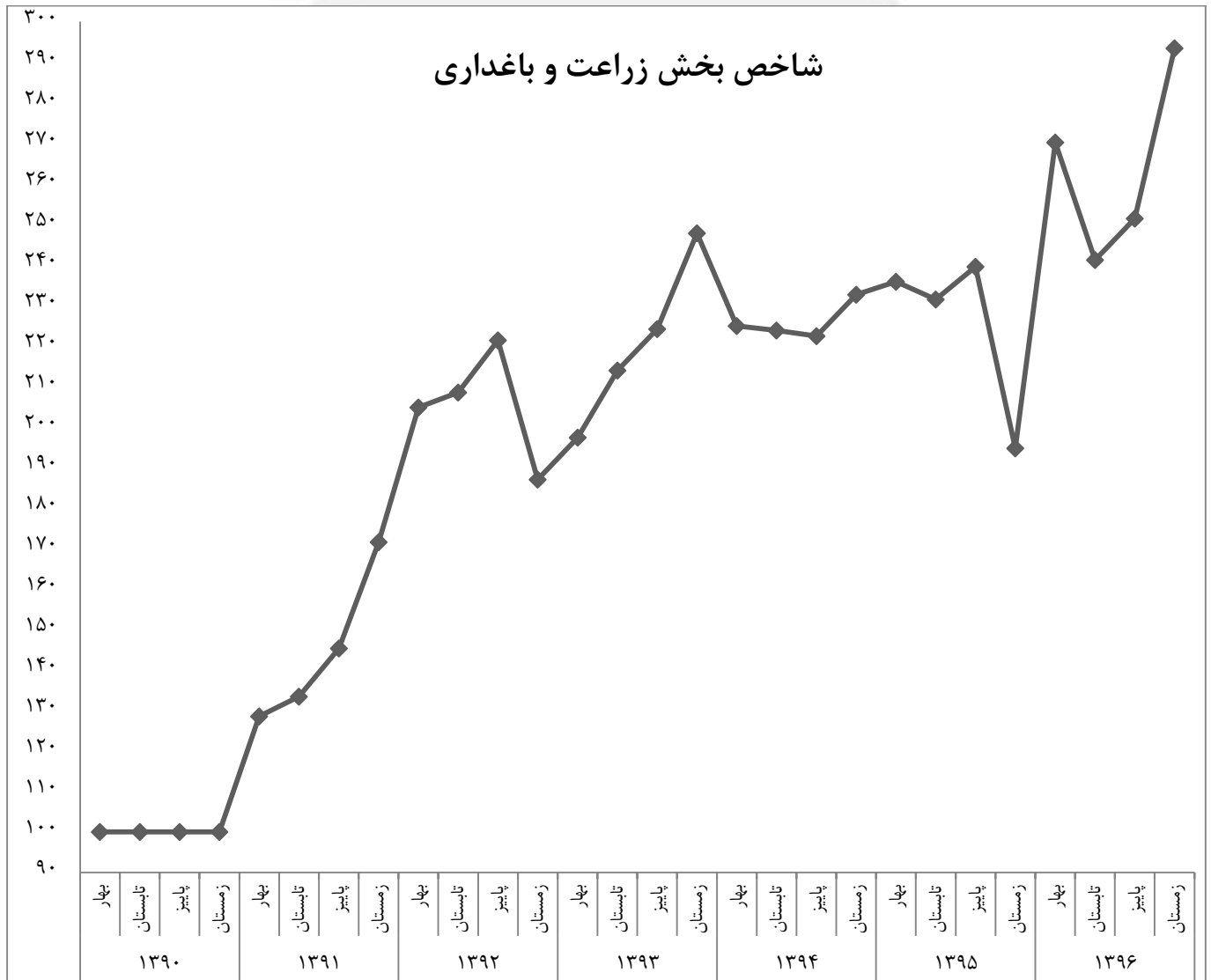
شاخص قیمت تولیدکننده گروه "پرورش گوسفند و بره" در سال ۱۳۹۶ با ۲۲,۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۲۹,۵ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۸۶,۹ بوده که نسبت به سال قبل ۱۰,۹ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده و بیشترین افزایش در فصل تابستان و معادل ۳۴,۹ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "سایر محصولات حیوانی" در سال ۱۳۹۶ با ۳,۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۵۳,۷ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۴۵,۳ بوده که نسبت به سال قبل ۷,۰ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول بجز زمستان نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده است. شاخص در فصل زمستان ۲,۶ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش یافته است.

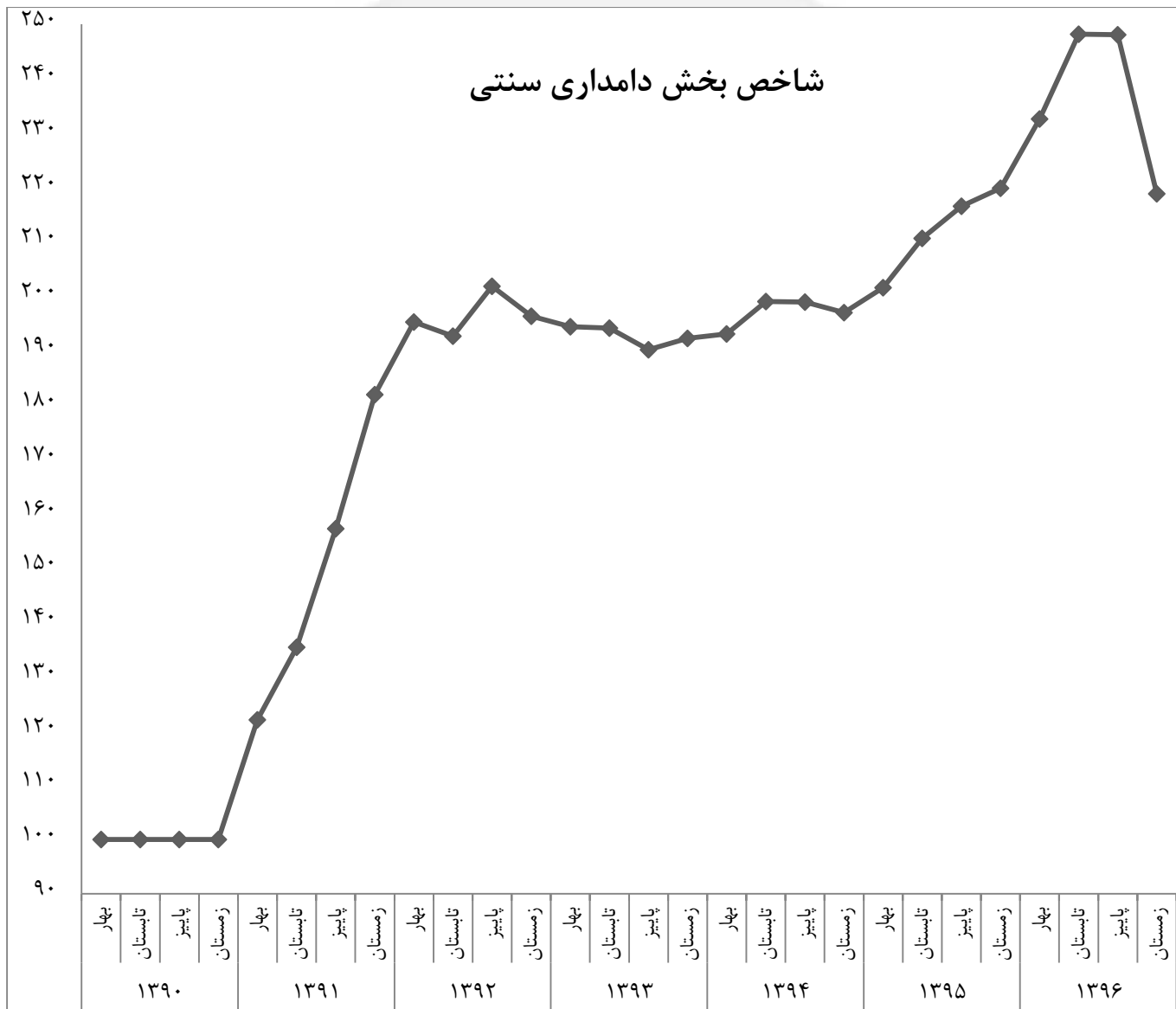


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار ایران

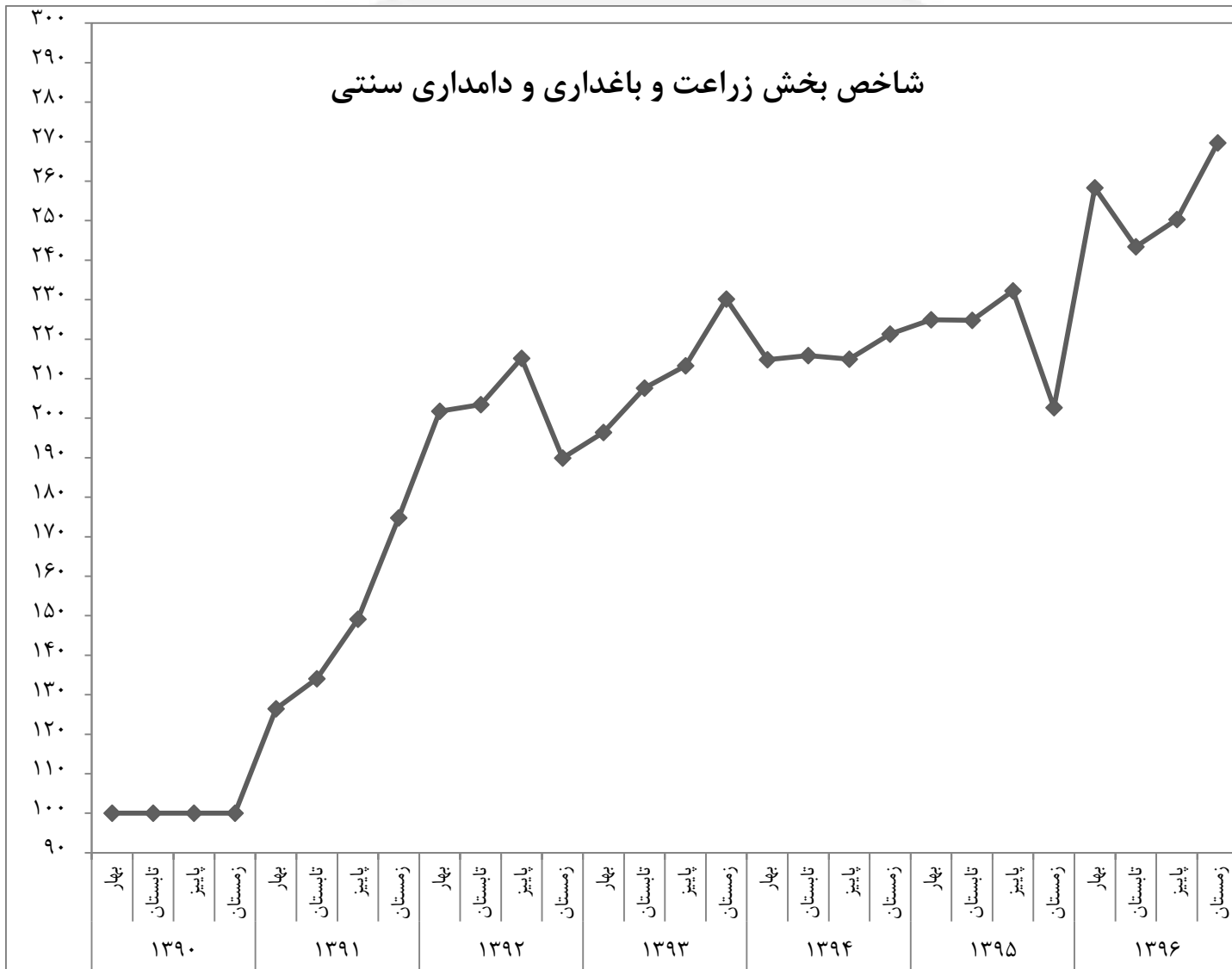


مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

شاخص بخش زراعت و باغداری و دامداری سنتی



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

۱-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰۱۳۹۰
۱۴۶/۱	۱۷۴/۸	۱۴۹/۱	۱۳۴/۰	۱۲۶/۵۱۳۹۱
۲۰۲/۶	۱۸۹/۹	۲۱۵/۱	۲۰۳/۴	۲۰۱/۸۱۳۹۲
۲۱۱/۹	۲۳۰/۱	۲۱۳/۳	۲۰۷/۶	۱۹۶/۴۱۳۹۳
۲۱۶/۷	۲۲۱/۳	۲۱۴/۹	۲۱۵/۹	۲۱۴/۸۱۳۹۴
۲۲۱/۲	۲۰۲/۷	۲۳۲/۲	۲۲۴/۸	۲۲۴/۹۱۳۹۵
۲۵۵/۴	۲۶۹/۷	۲۵۰/۳	۲۴۳/۴	۲۵۸/۳۱۳۹۶

۲-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۶-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
-	-	-	-۱۳۹۰
۱۷/۲	۱۱/۲	۶/۰	۲۶/۵۱۳۹۱
-۱۱/۷	۵/۷	۰/۸	۱۵/۴۱۳۹۲
۷/۹	۲/۷	۵/۷	۳/۴۱۳۹۳
۳/۰	-۰/۴	۰/۵	-۶/۷۱۳۹۴
-۱۲/۷	۳/۳	۰/۰	۱/۶۱۳۹۵
۷/۷	۲/۹	-۵/۸	۲۷/۴۱۳۹۶

۳-۱-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
۱۳۹۶	۱۴/۸	۸/۳	۷/۸	۳۳/۱

۴-۱-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
۱۳۹۶	۴/۷	۵/۷	۵/۷	۱۵/۵

۲-۱-۵- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۵		۱۳۹۶		ضریب اهمیت	گروه
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص		
۲/۰	۲۲۱/۲	۱۵/۵	۲۵۵/۴	۱۰۰/۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
-۰/۲	۲۲۵/۴	۱۷/۲	۲۶۴/۰	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۵/۵	۲۴۱/۵	۳/۲	۲۴۹/۳	۱۶/۱	غلات.....
-۲/۶	۲۲۵/۰	۲۷/۲	۲۸۶/۱	۳۳/۳	میوه و میوه های آجیلی.....
-۴/۵	۲۰۶/۴	۲۷/۴	۲۶۲/۸	۹/۸	سبزیجات.....
۳/۱	۲۱۸/۴	-۴/۰	۲۰۹/۷	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۷/۷	۲۱۲/۱	۱۱/۷	۲۳۶/۹	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۹/۵	۱۸۵/۷	۱۸/۴	۲۱۹/۷	۳/۱	پرورش بز و بزغاله.....
۵/۹	۲۱۱/۳	۱۰/۶	۲۳۳/۷	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۱۰/۹	۱۸۶/۹	۲۲/۸	۲۲۹/۵	۸/۳	پرورش گوسفند و بره.....
۷/۰	۲۴۵/۳	۳/۴	۲۵۳/۷	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

جوجه یک‌روزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یک‌روزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یک‌روزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک‌روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک‌روزه استفاده می‌شود.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

سال ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۷۲,۸ رسید که ۱۵,۴ درصد نسبت به سال قبل (تورم سالانه)، افزایش داشته است. شاخص مرغداری‌های صنعتی در تمام فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده و بیشترین افزایش در فصل پاییز و معادل ۱۷,۱ درصد بوده است. در سال ۱۳۹۶ شاخص مرغداری‌های صنعتی در تمام استان‌ها نسبت به سال قبل با افزایش همراه بوده است که در میان استان‌های مختلف کشور بیشترین نرخ تورم سالانه را استان تهران با ۲۹,۳ درصد به خود اختصاص داده است.

شاخص گروه‌های اصلی

- مرغ

در سال ۱۳۹۶ شاخص گروه مرغ به ۲۸۹,۹ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۹,۰ درصد افزایش یافته است. همه اقلام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یک‌روزه به ترتیب ۱۱,۲، ۸,۰ و ۱۲,۹ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته‌اند. شاخص مذکور در تمام فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده و بیشترین افزایش در فصل بهار و معادل ۱۷,۴ درصد بوده است.

- تخم مرغ

در سال ۱۳۹۶ شاخص گروه تخم مرغ به ۲۲۶,۴ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۳۶,۰ درصد افزایش یافته است. تخم مرغ خوراکی و تخم مرغ نطفه دار به ترتیب با افزایش ۳۸,۷ و ۳۳,۳ درصدی، افزایش ۳۶,۰ درصدی شاخص گروه نسبت به سال قبل را رقم زده‌اند. شاخص مذکور در تمام فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش درصد رو به رو بوده و بیشترین افزایش در فصل پاییز و معادل ۵۲,۲ درصد بوده است.

- سایر

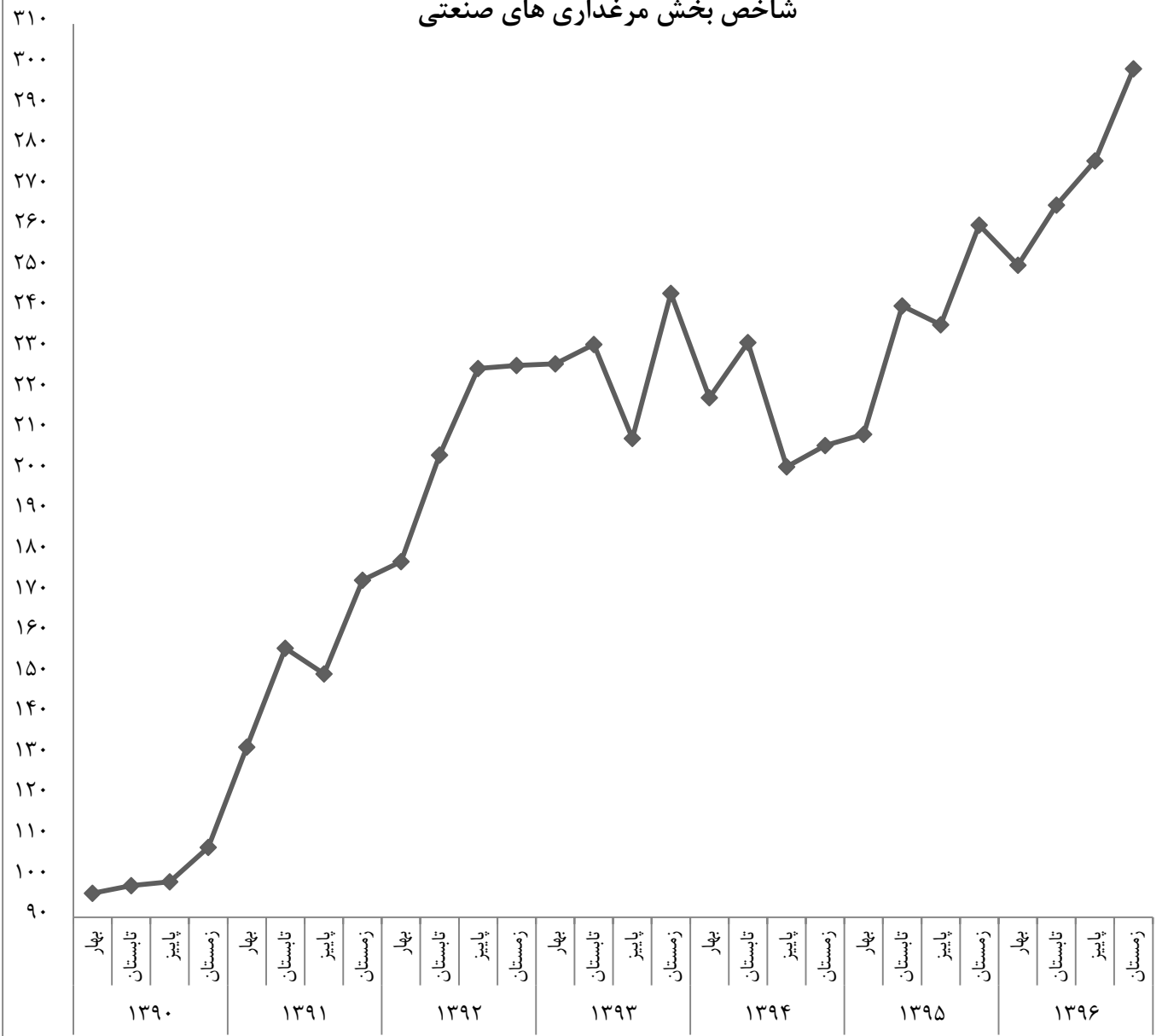
این گروه شامل کود می‌باشد که در سال ۱۳۹۶ شاخص آن به ۸۷۵,۸ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۲,۱ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمام فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۵,۳ درصد بوده است.



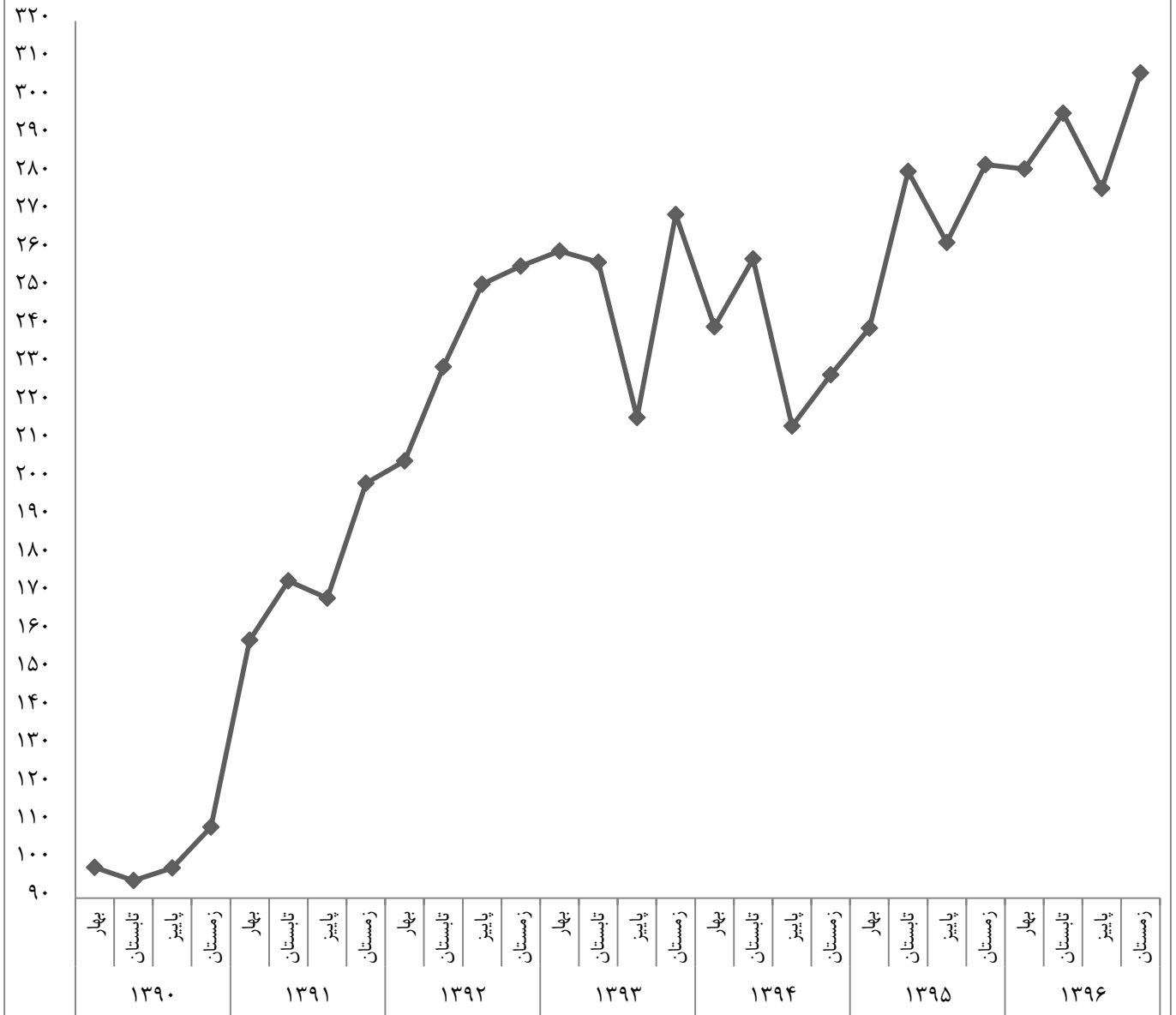
نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

شاخص بخش مرغداری های صنعتی

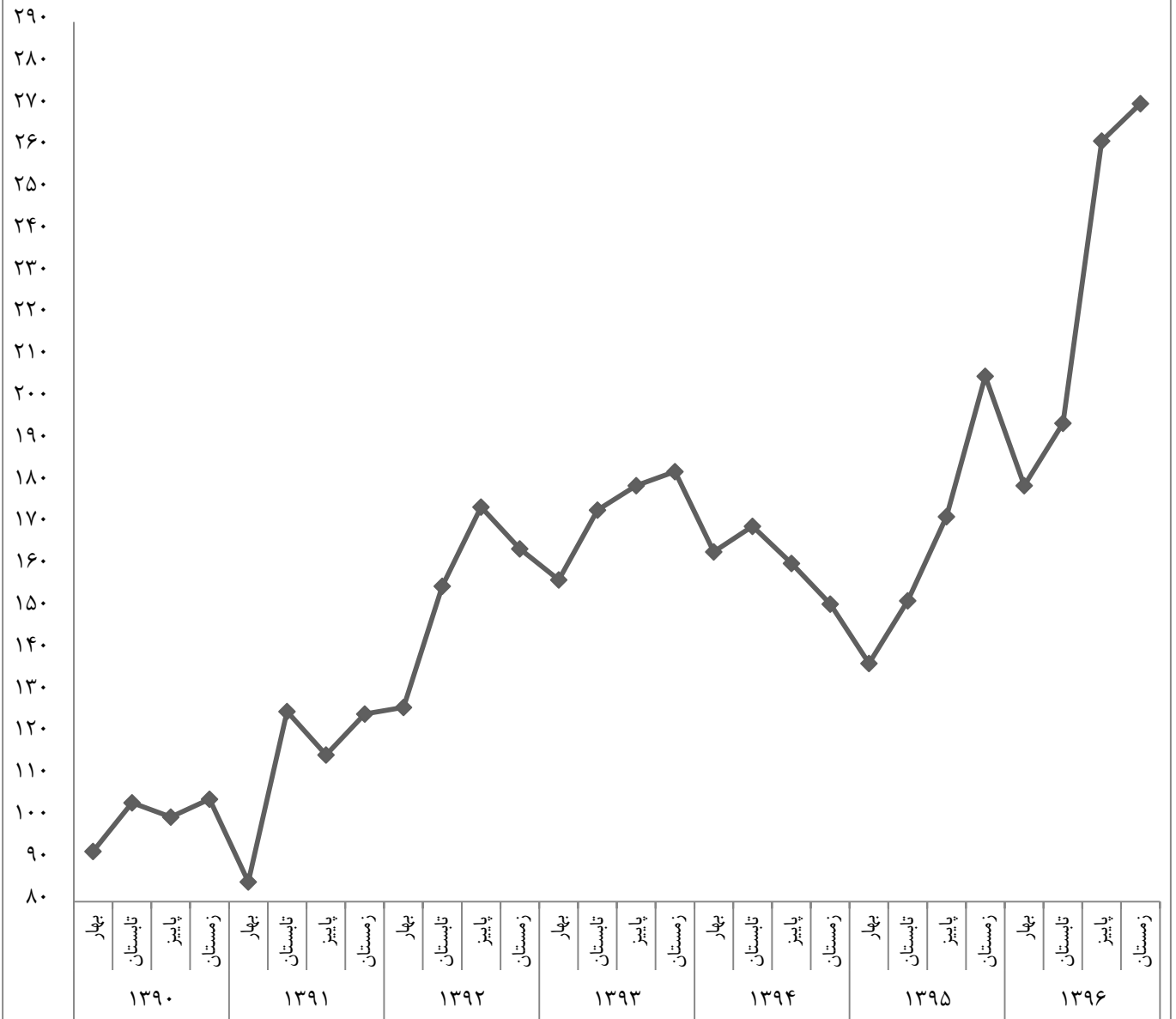



شاخص گروه مرغ



مرکز آمار ایران

شاخص گروه تخم مرغ





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۹	۹۷/۸	۹۸/۷	۱۰۷/۶	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۵۶/۲	۱۴۹/۹	۱۷۳/۰	۱۵۲/۸
۱۳۹۲	۱۷۷/۶	۲۰۳/۹	۲۲۵/۲	۲۲۵/۹	۲۰۸/۱
۱۳۹۳	۲۲۶/۳	۲۳۱/۱	۲۰۷/۹	۲۴۳/۶	۲۲۷/۳
۱۳۹۴	۲۱۸/۰	۲۳۱/۵	۲۰۰/۹	۲۰۶/۲	۲۱۴/۲
۱۳۹۵	۲۰۹/۰	۲۴۰/۶	۲۳۵/۹	۲۶۰/۵	۲۳۶/۵
۱۳۹۶	۲۵۰/۶	۲۶۵/۴	۲۷۶/۳	۲۹۹/۰	۲۷۲/۸

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲/۶	۱/۹	۱/۰	۸/۶
۱۳۹۱	۲۳/۱	۱۸/۵	-۴/۰	۱۵/۴
۱۳۹۲	۲/۷	۱۴/۸	۱۰/۵	۰/۳
۱۳۹۳	۰/۲	۲/۱	-۱۰/۰	۱۷/۲
۱۳۹۴	-۱۰/۵	۶/۲	-۱۳/۲	۲/۶
۱۳۹۵	۱/۳	۱۵/۱	-۲/۰	۱۰/۴
۱۳۹۶	-۳/۸	۵/۹	۴/۱	۸/۲

۳-۲-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
۱۳۹۶	۱۹/۹	۱۰/۳	۱۷/۱	۱۴/۸

۴-۲-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
۱۳۹۱	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
۱۳۹۲	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
۱۳۹۴	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
۱۳۹۵	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
۱۳۹۶	۱۶/۵	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۵/۴

۲-۵- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۶		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص		
۱۰/۴	۲۳۶/۵	۱۵/۴	۲۷۲/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۱۳/۴	۲۶۶/۱	۹/۰	۲۸۹/۹	۷۰/۲۷	گروه مرغ
۸/۲	۲۴۵/۶	۸/۰	۲۶۵/۱	۶۲/۲۶	مرغ گوشتی
۴۱/۶	۴۱۱/۸	۱۲/۹	۴۶۴/۹	۷/۴۸	جوجه یک‌روزه
۱۳/۸	۲۳۸/۶	۱۱/۲	۲۶۵/۲	۰/۵۳	پولت
۳/۳	۱۶۶/۵	۳۶/۰	۲۲۶/۴	۲۸/۸۷	گروه تخم مرغ
۱۰/۶	۱۸۷/۶	۳۸/۷	۲۶۰/۲	۱۲/۹۶	تخم مرغ خوراکی
-۳/۱	۱۴۹/۹	۳۳/۳	۱۹۹/۸	۱۵/۹۱	تخم مرغ نطفه دار
۳/۶	۸۵۸/۱	۲/۱	۸۷۵/۸	۰/۸۶	کود

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

گاوداری های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پروار می‌شوند.

گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنابراین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرواربندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

گوساله نر زیر چهارماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرواربندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می‌باشد.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور

سال ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۶ به عدد ۲۴۳,۴ رسید که ۱۱,۱ درصد نسبت به سال قبل (تورم سالانه)، افزایش داشته است. شاخص گاو‌داری‌های صنعتی در تمام فصل‌ها نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده و بیشترین و کمترین افزایش به ترتیب ۱۴,۱ و ۶,۹ درصد برای فصل‌های زمستان و بهار بوده است. در سال ۱۳۹۶ در میان استان‌های مختلف کشور بیشترین و کمترین افزایش نرخ تورم سالانه را استان‌ها به ترتیب با ۵۳,۰ و ۰,۳ درصد برای بوشهر و ایلام به خود اختصاص داده‌اند.

شاخص اقلام اصلی

شاخص گاو تلیسه در سال ۱۳۹۶ به ۱۳۸,۰ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۱۲,۶ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۱۴,۸ و ۹,۲ درصد برای فصل‌های تابستان و پاییز بوده است.

شاخص گاو شیری در سال ۱۳۹۶ به ۱۳۷,۰ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۱۱,۴ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۱۳,۸ و ۷,۸ درصد برای فصل‌های تابستان و زمستان بوده است.

شاخص گاو نر داشتی در سال ۱۳۹۶ به ۱۷۹,۰ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۷,۶ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۱۰,۳ و ۶,۱ درصد برای فصل‌های پاییز و بهار بوده است.

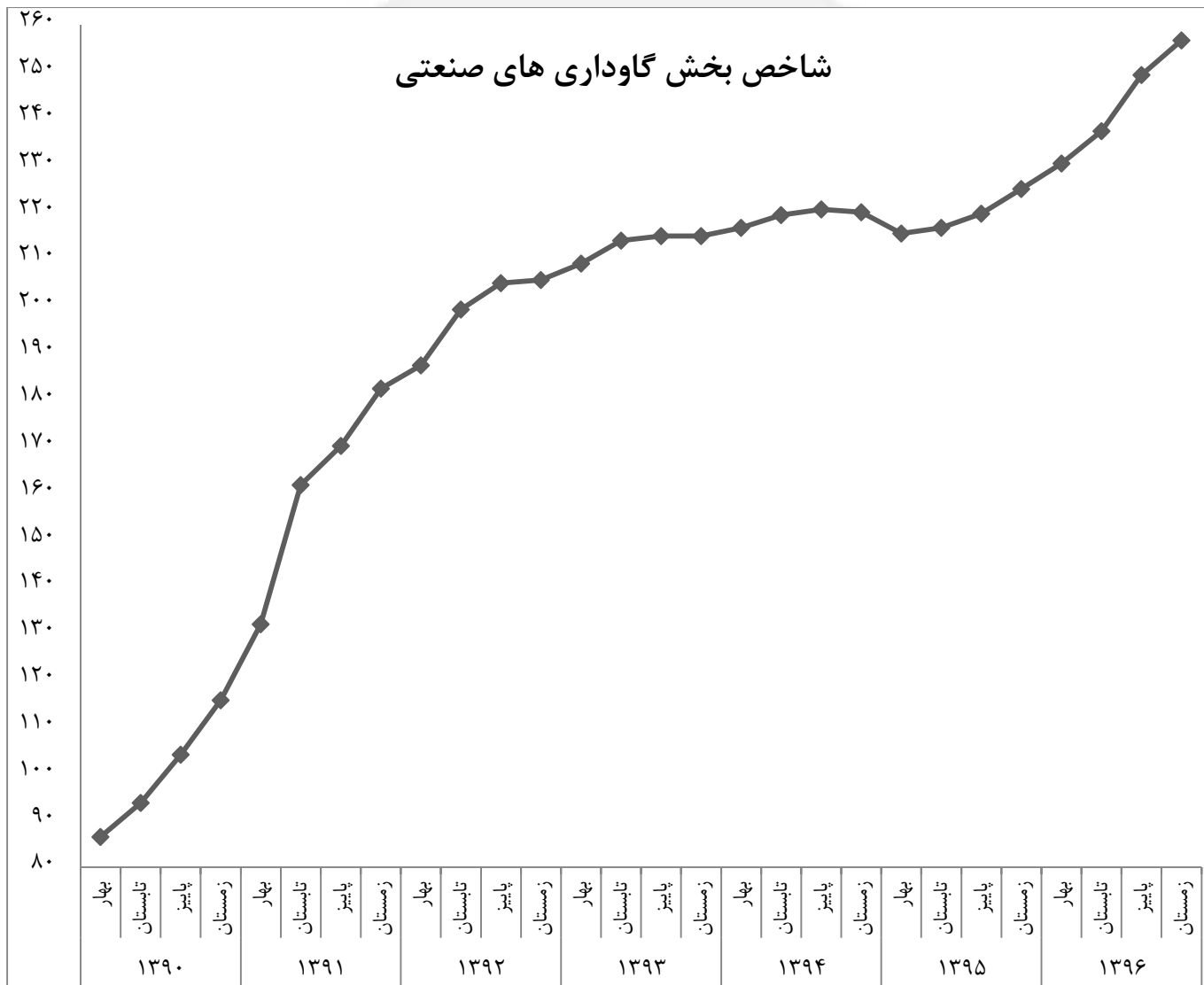
شاخص گوساله پرواری در سال ۱۳۹۶ به ۲۸۷,۱ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۱۶,۲ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۱۸,۰ و ۱۳,۳ درصد برای فصل‌های تابستان و بهار بوده است.

شاخص گاو حذفی شیری در سال ۱۳۹۶ به ۳۵۰,۶ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۲۳,۳ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۲۶,۱ و ۲۰,۲ درصد برای فصل‌های پاییز و بهار بوده است.

شاخص گوساله نر زیر چهار ماه در سال ۱۳۹۶ به ۱۹۰,۱ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۳۱,۸ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۳۶,۶ و ۲۵,۶ درصد برای فصل‌های تابستان و بهار بوده است.

شاخص شیر در سال ۱۳۹۶ به ۲۳۷,۴ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۵,۹ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان کاهش به ترتیب ۱۱,۶ و ۰,۹ درصد برای فصول زمستان و بهار بوده است.

شاخص کود در سال ۱۳۹۶ به ۲۸۸,۹ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۱۲,۴ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش رو به رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۱۹,۳ و ۹,۸ درصد برای فصل‌های زمستان و پاییز بوده است.





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲
۱۳۹۶	۲۳۰/۴	۲۳۷/۳	۲۴۹/۳	۲۵۶/۷	۲۴۳/۴

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-۰/۱	۸/۴	۱۱/۰	۱۱/۲
۱۳۹۱	۱۴/۰	۲۲/۶	۵/۲	۷/۲
۱۳۹۲	۲/۷	۶/۴	۲/۸	۰/۳
۱۳۹۳	۱/۷	۲/۴	۰/۵	۰/۰
۱۳۹۴	۰/۸	۱/۲	۰/۶	-۰/۳
۱۳۹۵	-۲/۱	۰/۶	۱/۴	۲/۴
۱۳۹۶	۲/۴	۳/۰	۵/۰	۳/۰

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به

(۱۳۹۰=۱۰۰)

تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
۱۳۹۲	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
۱۳۹۳	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
۱۳۹۴	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
۱۳۹۵	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
۱۳۹۶	۶/۹	۹/۶	۱۳/۵	۱۴/۱

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
۱۳۹۱	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
۱۳۹۲	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
۱۳۹۳	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
۱۳۹۴	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
۱۳۹۵	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
۱۳۹۶	۱/۹	۴/۶	۸/۱	۱۱/۱

۲-۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی و درصد تغییر آن در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۶		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص		
۰/۰	۲۱۹/۲	۱۱/۱	۲۴۳/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
-۰/۹	۱۲۲/۶	۱۲/۶	۱۳۸/۰	۲/۶۹	گاو تلیسه غیر باردار
۲/۶	۱۲۲/۹	۱۱/۴	۱۳۶/۹	۱۰/۶۸	گاو شیری
۳/۷	۱۶۶/۳	۷/۶	۱۷۹/۰	۱/۴۷	گاو نرداشته
۰/۳	۲۴۷/۱	۱۶/۲	۲۸۷/۱	۸/۵۸	گوساله پرواری
۲/۷	۲۸۴/۴	۲۳/۳	۳۵۰/۶	۱۴/۳۵	گاو حذفی شیری
۹/۸	۱۴۴/۲	۳۱/۸	۱۹۰/۱	۲/۰۸	گوساله نر زیر چهار ماه
-۱/۴	۲۲۴/۱	۵/۹	۲۳۷/۴	۵۸/۶۶	شیر
۴/۳	۲۵۷/۱	۱۲/۴	۲۸۸/۹	۱/۵۰	کود

مرکز آمار ایران



فصل سوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل تمامی مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش 3,1 (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

تعاریف و مفاهیم

معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

گزارش شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن سال ۱۳۹۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۶ با ۱۷,۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۳۲,۰ رسید. شاخص قیمت بخش معدن در سال ۱۳۹۵، عدد ۱۹۷,۸ بوده که نسبت به سال قبل از آن معادل ۴,۱ درصد کاهش نشان داده است. شاخص مذکور در تمام فصل‌های سال ۱۳۹۶ روند صعودی داشته است. فعالیت‌های ذیل به ترتیب بیشترین تاثیر را بر افزایش شاخص قیمت سال ۱۳۹۶ داشته‌اند: استخراج سنگ مس، استخراج سنگ‌های آهنی، استخراج سنگ‌های تزئینی، استخراج زغال سنگ، استخراج سرب و روی و استخراج سنگ کرومیت. در ادامه به برخی از مهمترین فعالیت‌های تاثیرگذار اشاره می‌شود:

در سال ۱۳۹۶، شاخص قیمت در بخش "استخراج سنگ مس" با ۵۲,۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۱۰۲,۹ رسید. افزایش شاخص قیمت بخش مورد بررسی به طور عمده تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی کنسانتره مس پدید آمده است. در بخش "استخراج سنگ‌های آهنی"، شاخص قیمت در سال ۱۳۹۶، با افزایش ۱۳,۲ درصدی نسبت به سال قبل مواجه گردید و به عدد ۲۹۱,۴ رسید. افزایش شاخص قیمت این بخش عمدتاً تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی کنسانتره آهن پدید آمده است.

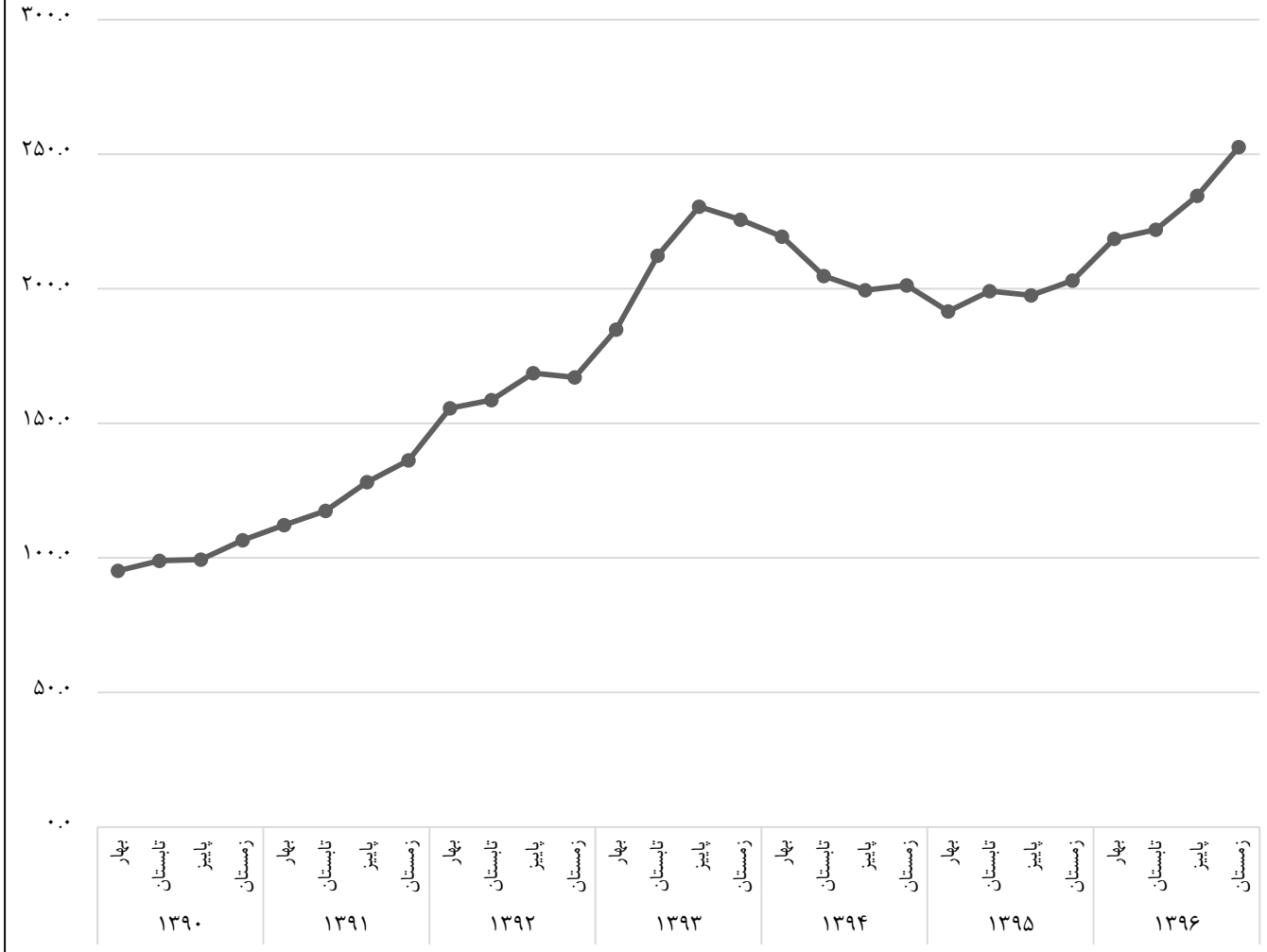
در بخش "استخراج سنگ‌های تزئینی"، شاخص قیمت در سال ۱۳۹۶، با افزایش ۲۰,۹ درصدی نسبت به سال قبل مواجه گردید و به عدد ۲۲۳,۵ رسید. افزایش شاخص قیمت این بخش عمدتاً تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی تراورتن پدید آمده است.



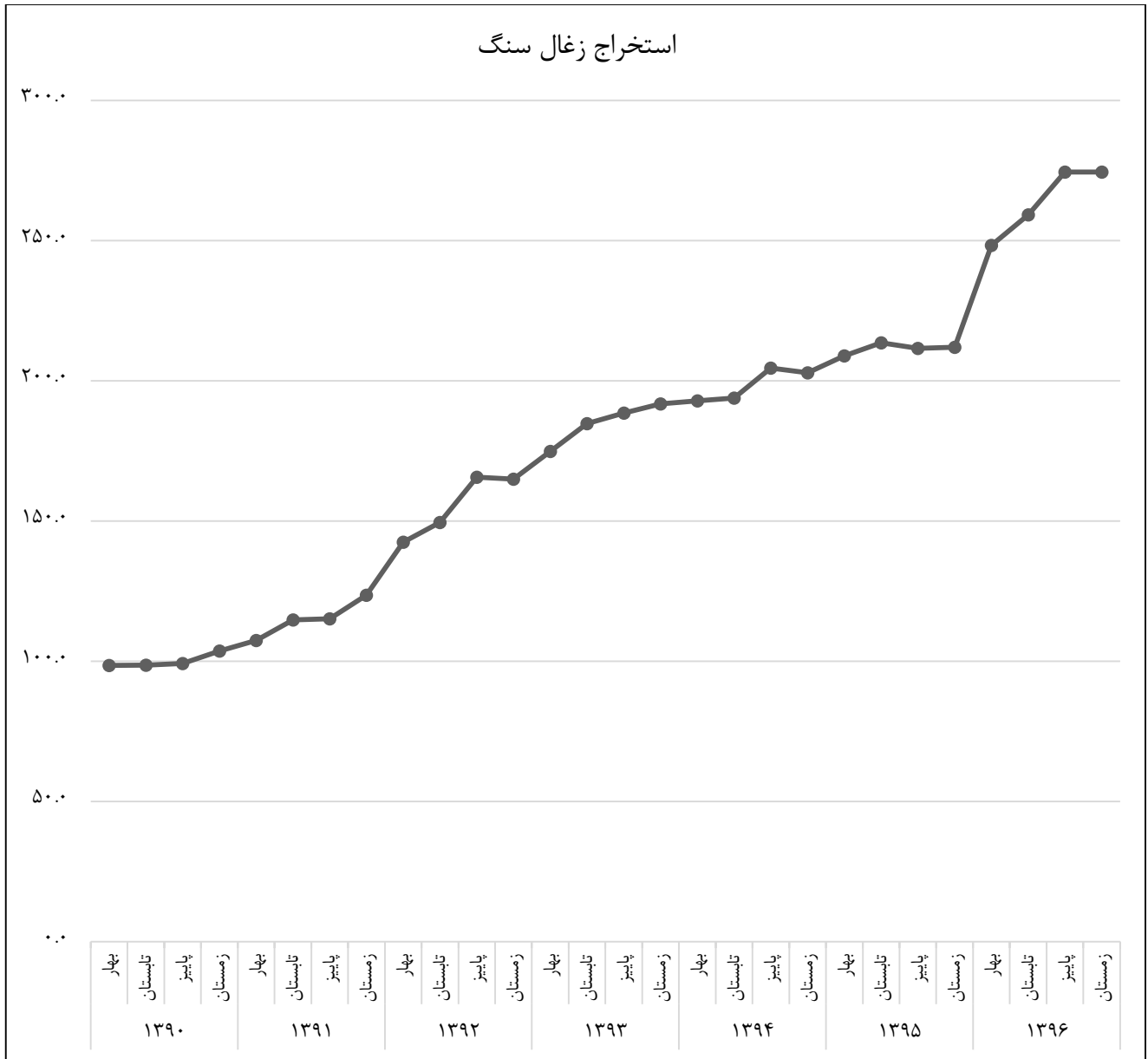
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن**

مرکز آمار ایران

شاخص کل بخش معدن

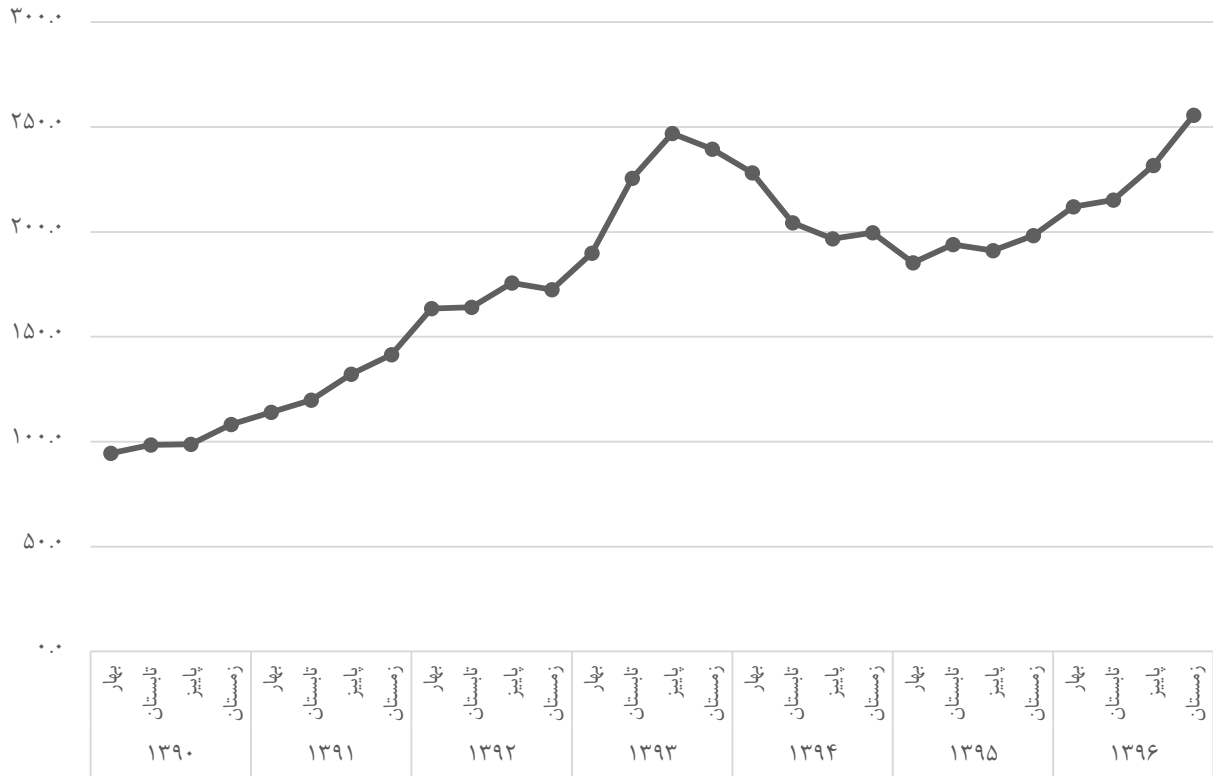


مرکز آمار ایران

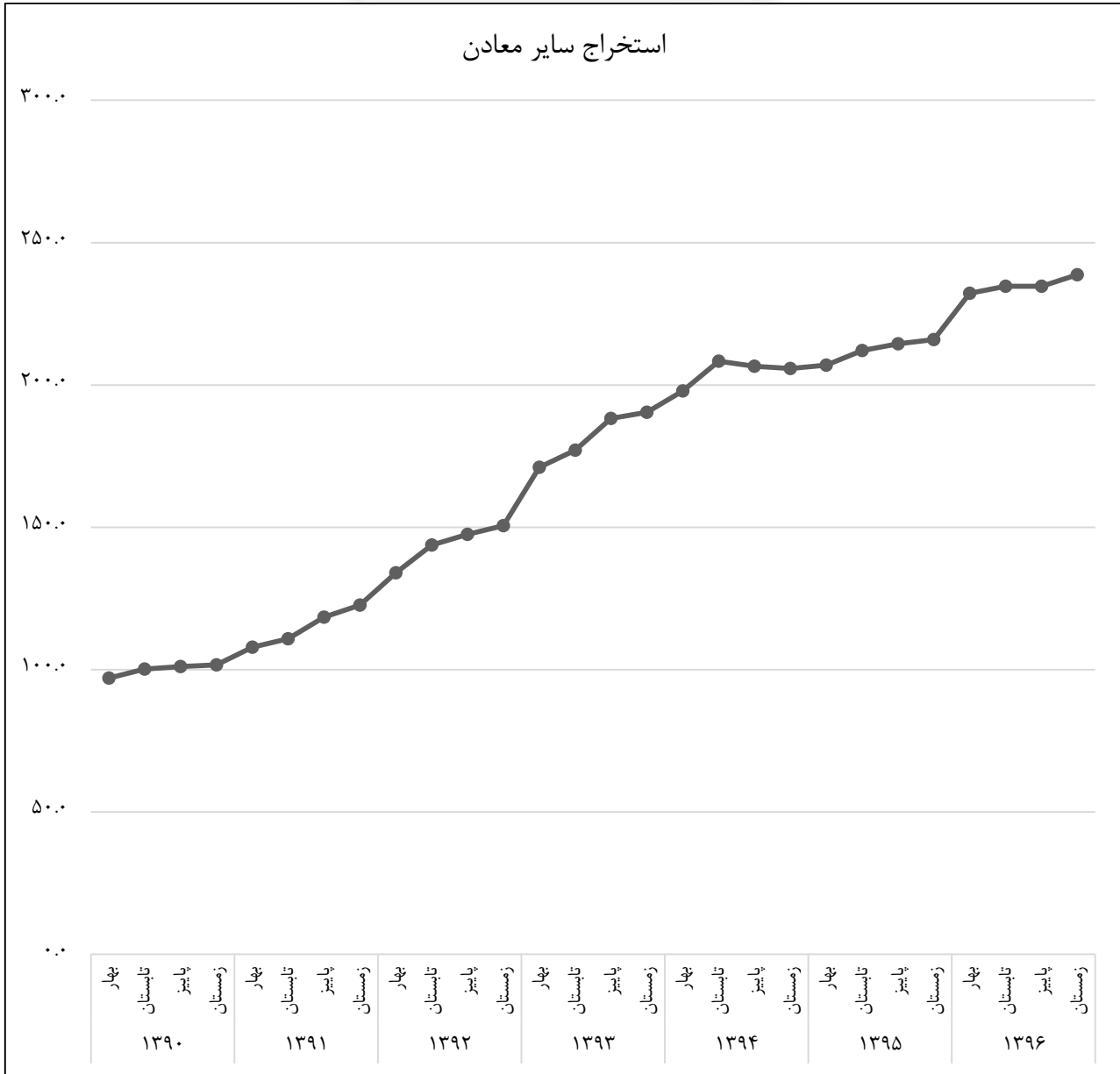


مرکز آمار ایران

استخراج کانه های فلزی



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

۱-۳- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸
۱۳۹۶	۲۱۸/۶	۲۲۲/۰	۲۳۴/۶	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰

۲-۳- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸
۱۳۹۶	۷/۶	۱/۶	۵/۷	۷/۷

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
۱۳۹۶	۱۴/۱	۱۱/۵	۱۸/۸	۲۴/۴

۴-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به

فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
۱۳۹۶	۲/۷	۶/۳	۱۱/۲	۱۷/۳

۳-۵- شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۶		ضریب اهمیت	نام فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص		
-۴/۱	۱۹۷/۸	۱۷/۳	۲۳۲/۰	۱۰۰ معدن
۶/۵	۲۱۱/۵	۲۴/۹	۲۶۴/۱	۵/۰۴ استخراج زغال سنگ
-۷/۳	۱۹۲/۲	۱۹/۰	۲۲۸/۷	۷۱/۷۷ استخراج کانه‌های فلزی
۳/۸	۲۱۲/۴	۱۰/۷	۲۳۵/۱	۲۳/۱۹ استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران

فصل چهارم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev 3,1 می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۶، با ۱۵,۵ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۵، به عدد ۲۳۲,۴ رسید در حالی که این شاخص در سال ۱۳۹۵ عدد ۲۰۱,۲ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۴، ۵,۳ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال مورد بررسی (۱۳۹۶) نسبت به فصل قبل افزایش داشته است. این شاخص در فصل پاییز با تورم فصلی ۹,۰ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل در میان دیگر فصل‌های سال داشته است.

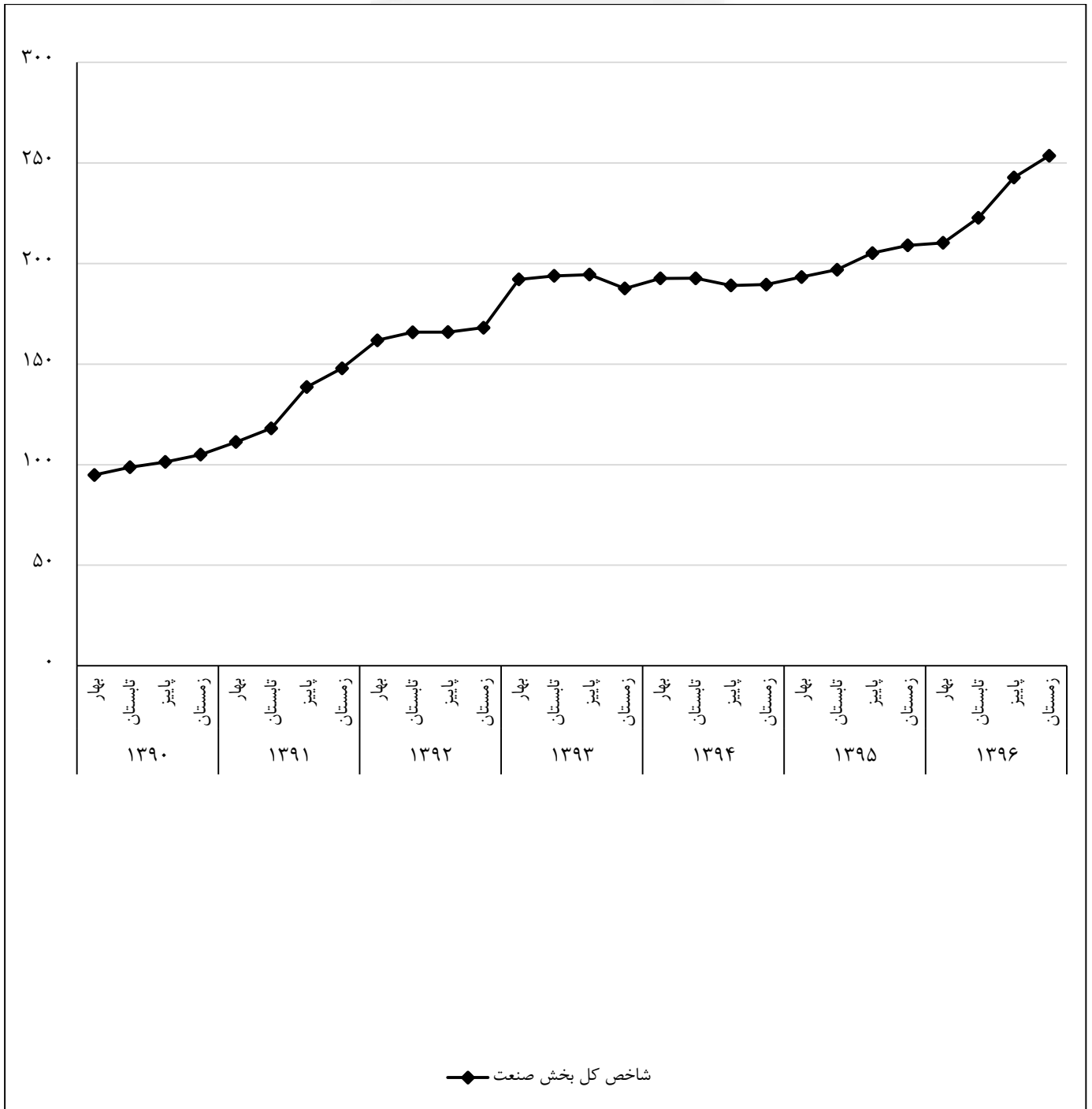
در سال مورد بررسی، شاخص قیمت بخش‌های اصلی "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" با ۵,۷ درصد، "تولید منسوجات" با ۸,۰ درصد، "تولید پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار" با ۱۷,۹ درصد، "دباغی، عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان" با ۳,۳ درصد، "تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه" با ۳,۴ درصد، "تولید کاغذ و محصولات کاغذی" با ۶,۲ درصد، "انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده" با ۱۴,۴ درصد، "صنایع تولید زغال سنگ، پالایشگاه‌های نفت" با ۲۳,۲ درصد، "صنایع محصولات شیمیایی" با ۱۳,۹ درصد، "تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی" با ۱۰,۲ درصد، "تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی" با ۶,۹ درصد، "تولید فلزات اساسی" با ۲۹,۵ درصد، "تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات" با ۷,۳ درصد، "تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر" با ۵,۹ درصد، "تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی" با ۲,۹ درصد، "ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق" با ۱۸,۷ درصد، "تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت" با ۶,۰ درصد، "تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر" با ۲,۹ درصد، "تولید سایر وسایل حمل و نقل" با ۱۴,۹ درصد و "تولید مبلمان و مصنوعات" با ۵,۵ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۵ مواجه بوده‌اند و تنها اعداد شاخص مربوط به دو بخش اصلی "تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار" و "تولید رادیو، تلویزیون، دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی" به ترتیب ۳,۶ و ۰,۱ درصد کاهش نسبت به سال قبل را نشان می‌دهند.

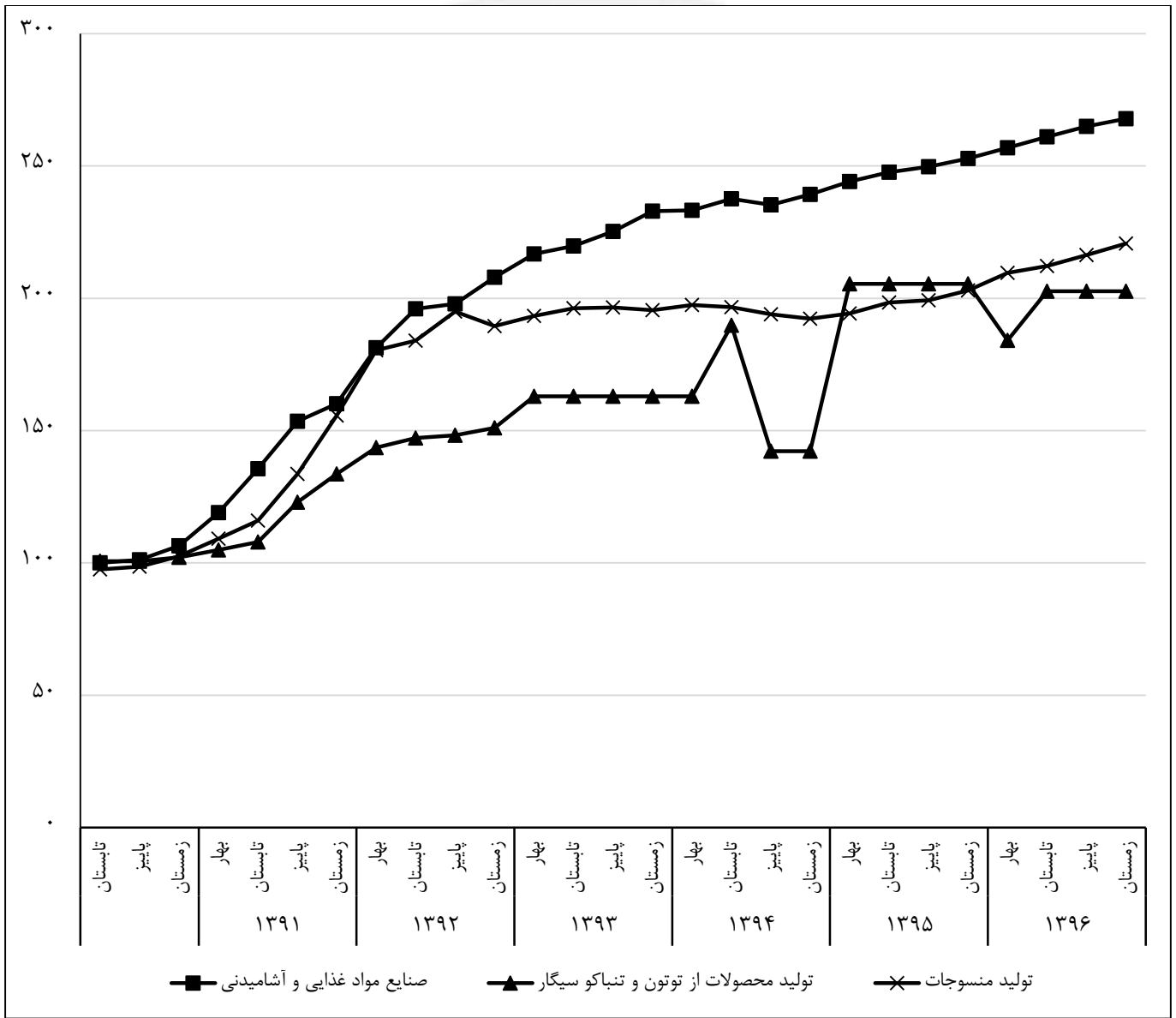
شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های "صنایع تولید زغال سنگ، پالایشگاه‌های نفت" با ۲۳,۲ درصد، "تولید فلزات اساسی" با ۲۹,۵ درصد، "صنایع محصولات شیمیایی" با ۱۳,۹ درصد، "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" با ۵,۷ درصد و "تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر" با ۲,۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل، در سال ۱۳۹۶، به ترتیب سهم قابل ملاحظه‌ای در افزایش شاخص کل داشته‌اند تغییرات شاخص قیمت در سایر بخش‌ها، تاثیر جزئی در تغییر شاخص کل بخش صنعت داشته است.



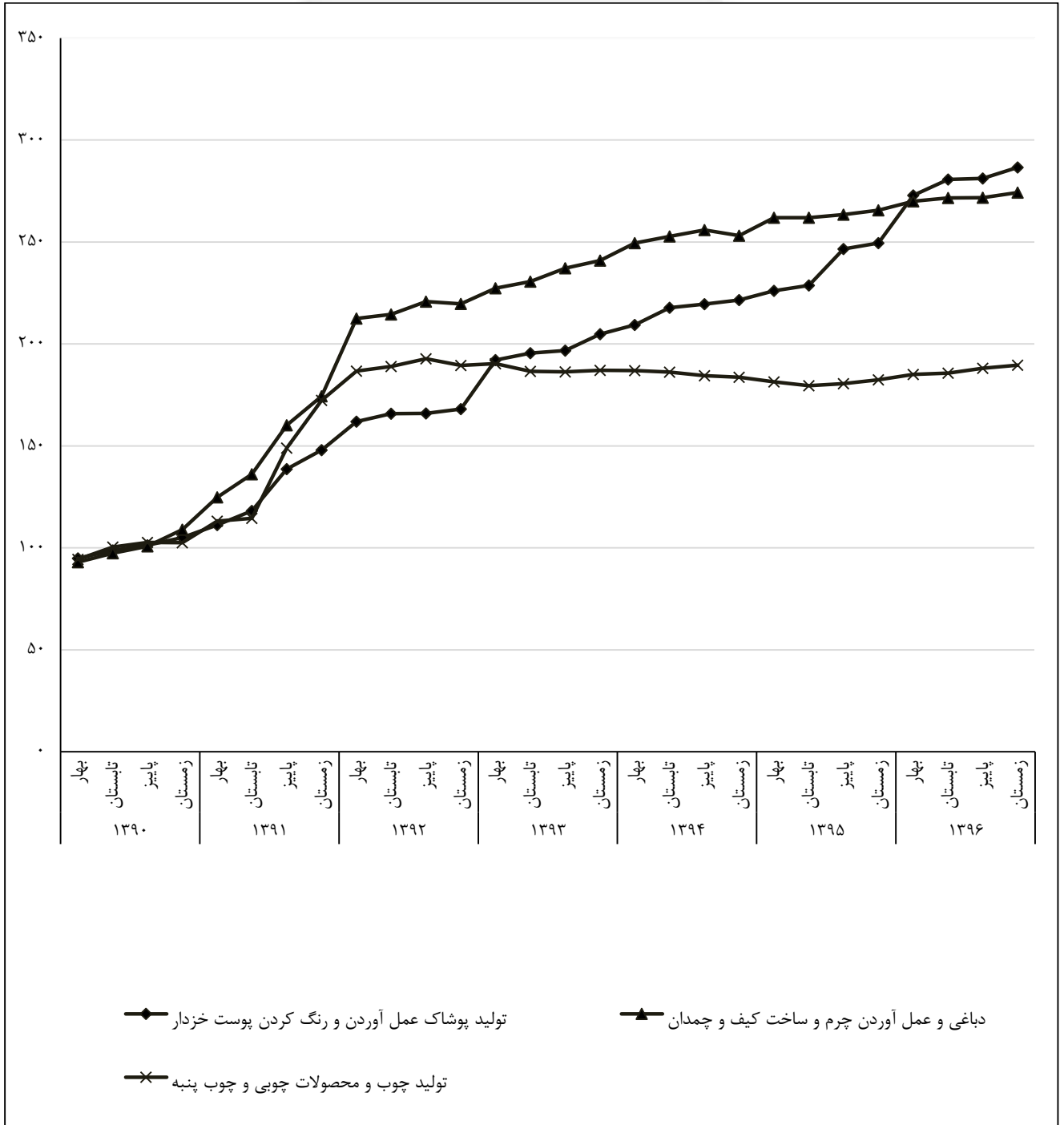
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت**

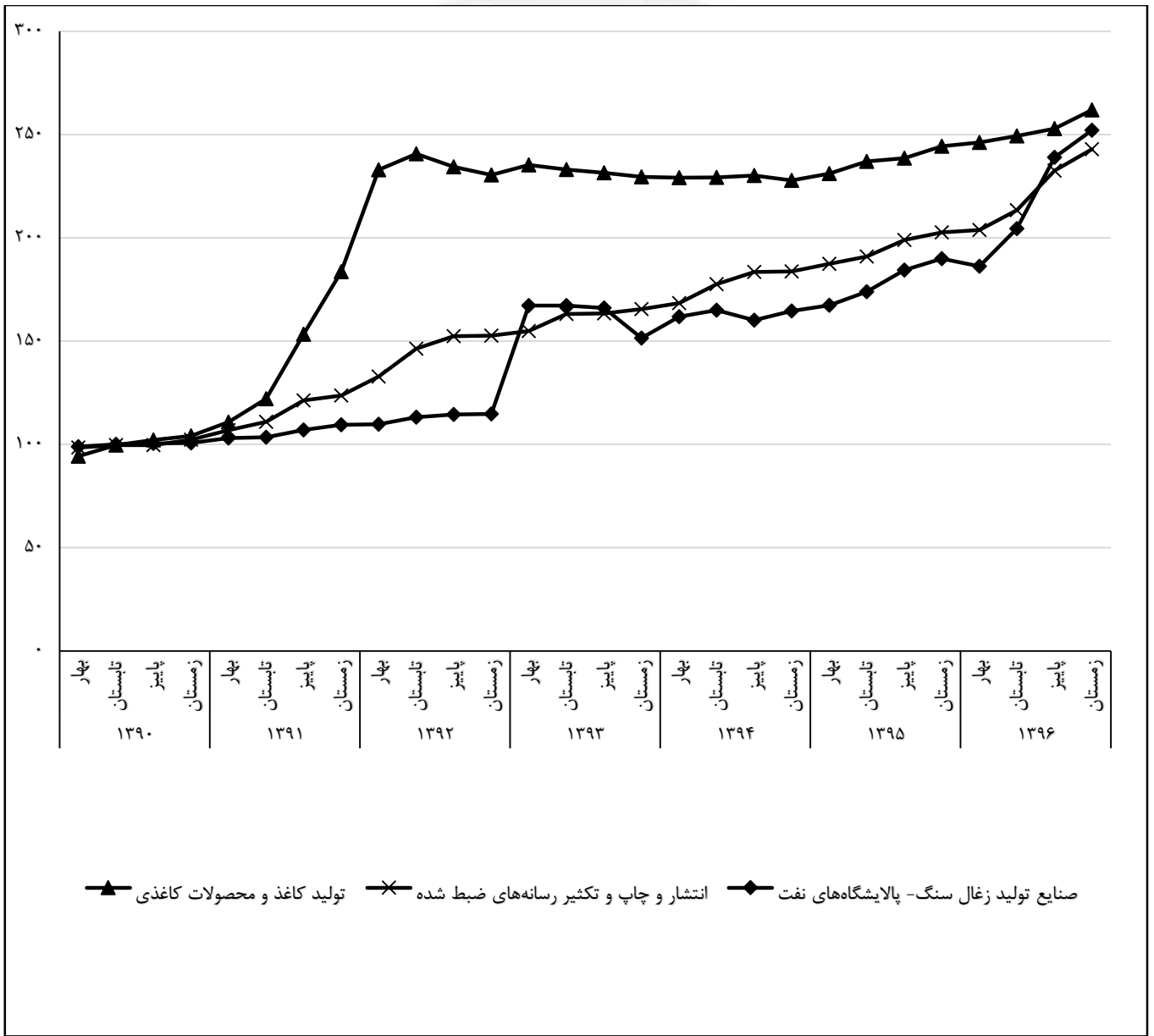
مرکز آمار ایران



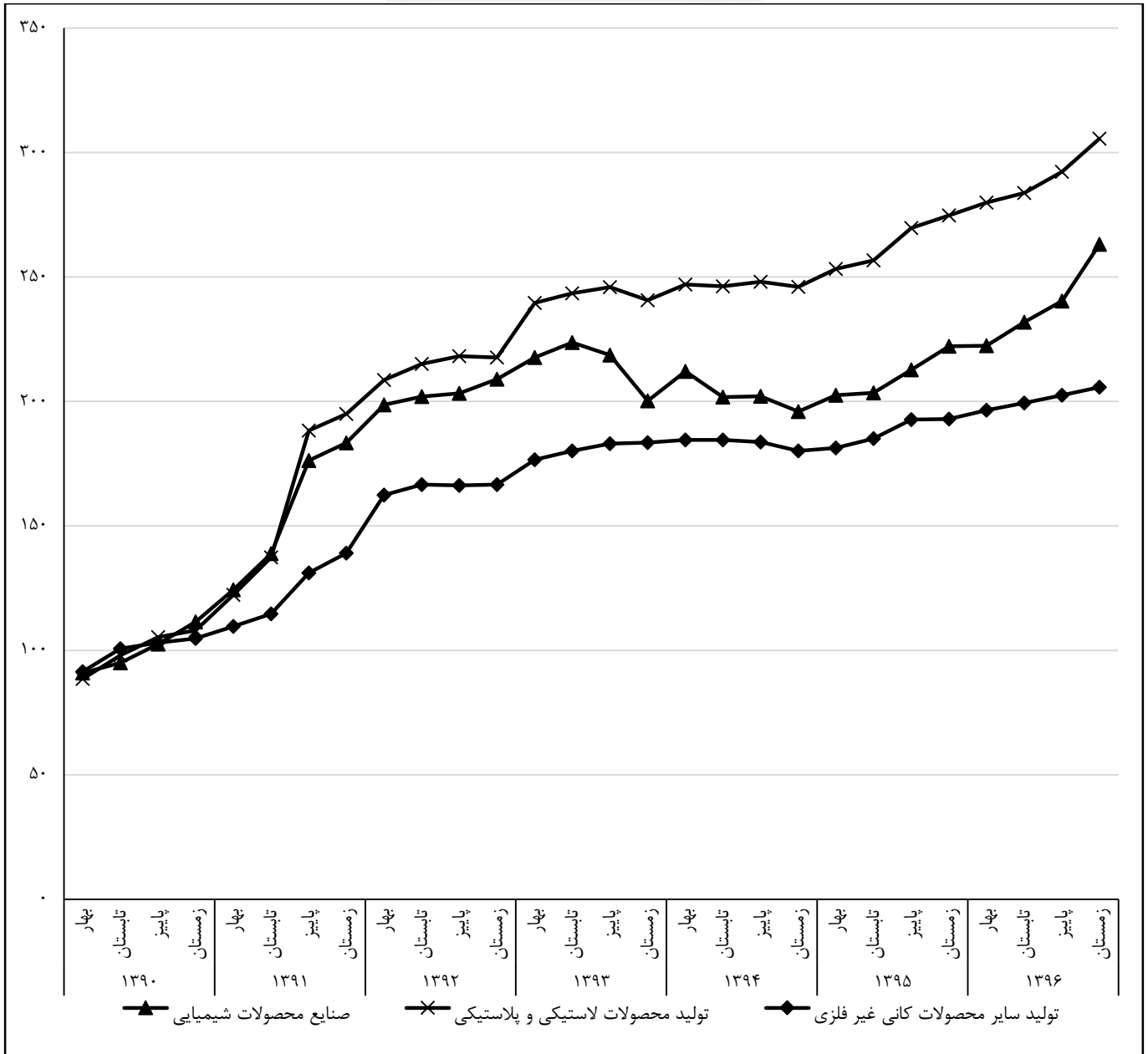


مرکز آمار ایران

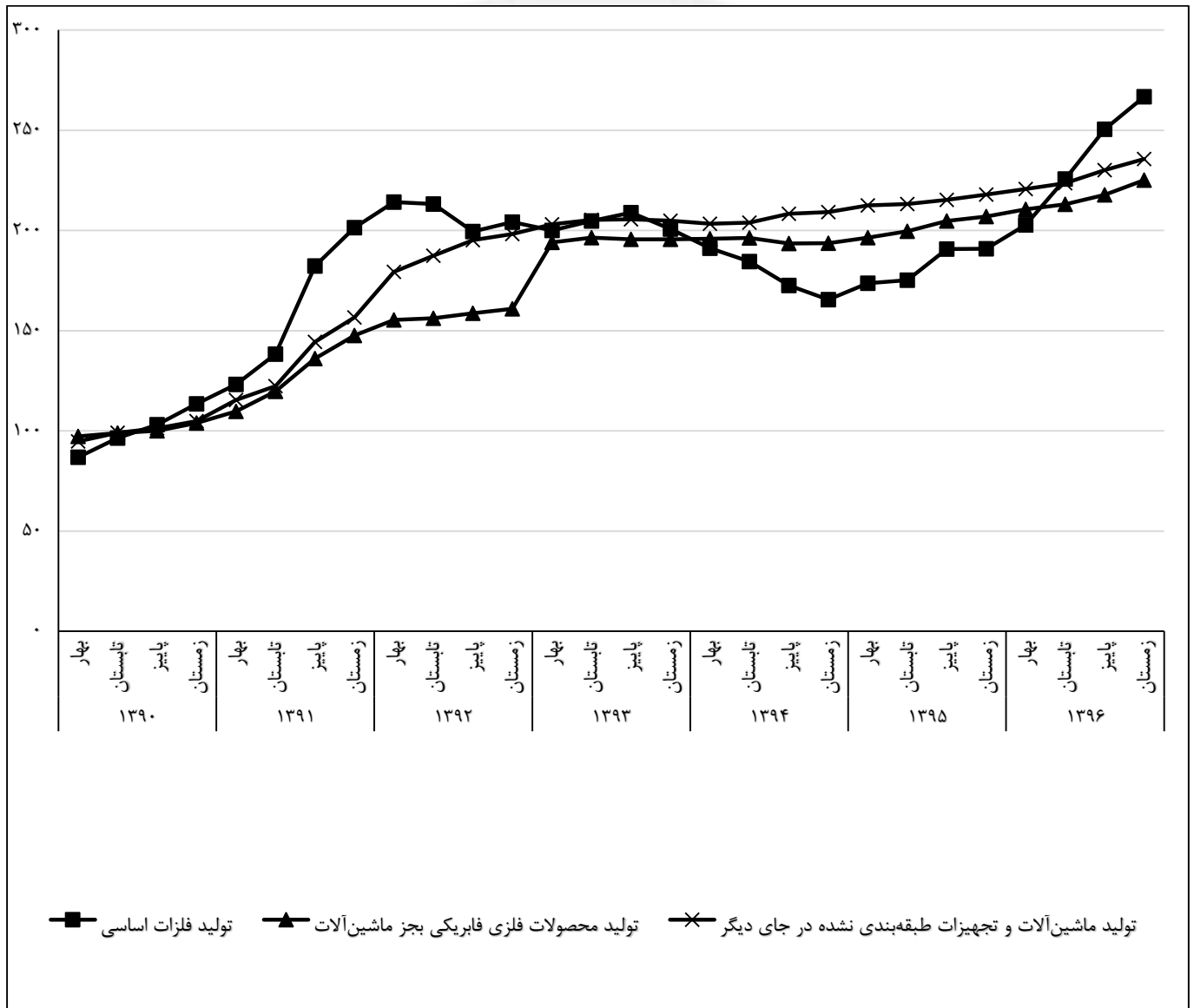




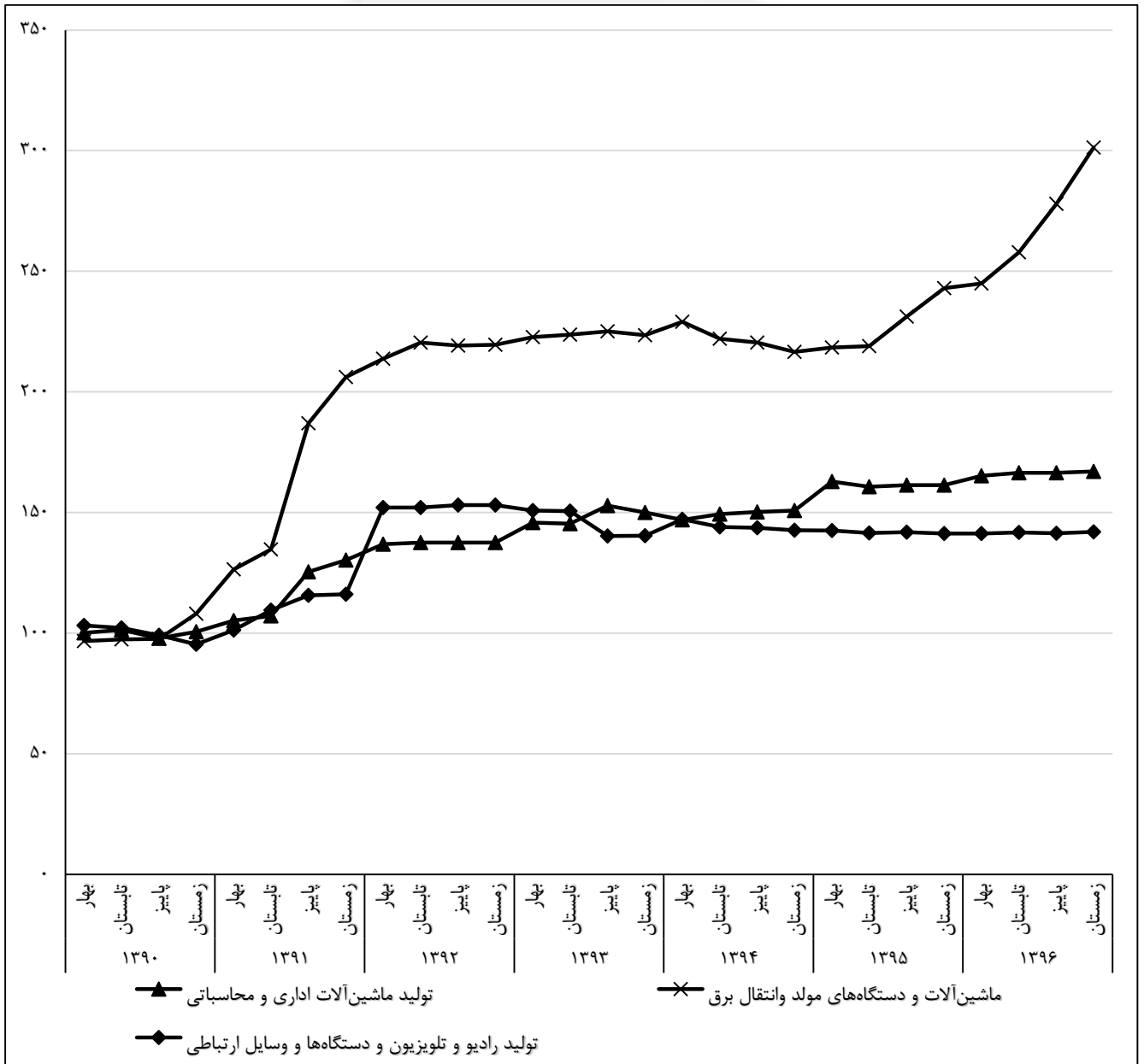
مرکز آمار ایران



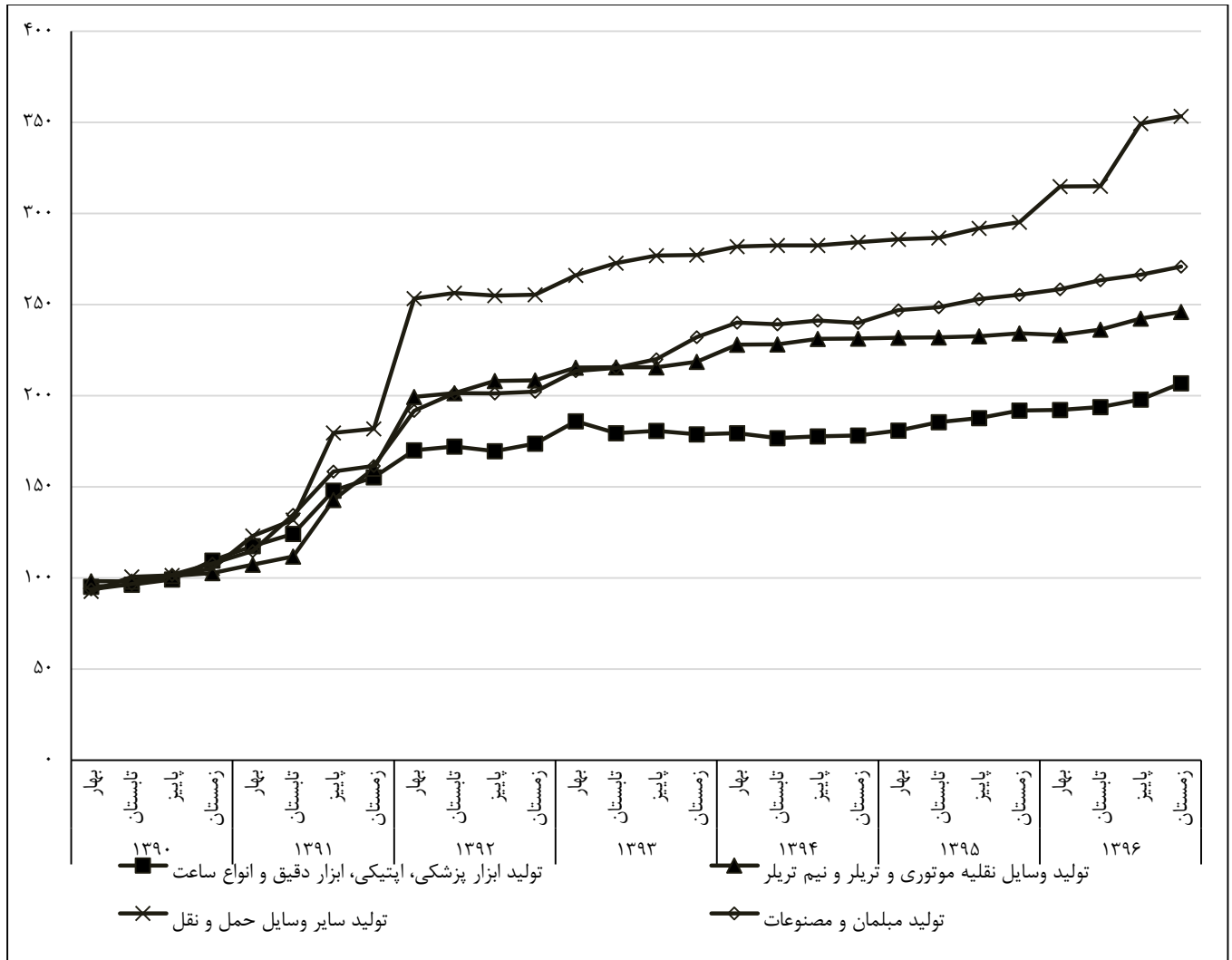
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

۱-۴- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۹	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۸/۱	۱۳۸/۶	۱۴۷/۹	۱۲۹/۰
۱۳۹۲	۱۶۱/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۹	۱۶۸/۱	۱۶۵/۴
۱۳۹۳	۱۹۲/۱	۱۹۳/۹	۱۹۴/۵	۱۸۷/۶	۱۹۲/۰
۱۳۹۴	۱۹۲/۶	۱۹۲/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۱/۰
۱۳۹۵	۱۹۳/۳	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۹/۱	۲۰۱/۲
۱۳۹۶	۲۱۰/۳	۲۲۲/۸	۲۴۲/۷	۲۵۳/۶	۲۳۲/۴

۲-۴- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۰/۱	۴/۰	۲/۶	۳/۶
۱۳۹۱	۶/۰	۶/۱	۱۷/۳	۶/۷
۱۳۹۲	۹/۴	۲/۵	۰/۰	۱/۳
۱۳۹۳	۱۴/۳	۰/۹	۰/۳	-۳/۶
۱۳۹۴	۲/۷	۰/۰	-۱/۸	۰/۳
۱۳۹۵	۲/۰	۱/۹	۴/۲	۱/۹
۱۳۹۶	۰/۶	۵/۹	۹/۰	۴/۵

۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
۱۳۹۵	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
۱۳۹۶	۸/۸	۱۳/۱	۱۸/۳	۲۱/۳

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی

به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳
۱۳۹۶	۷/۴	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۵/۵

۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۶		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص		
۵/۳	۲۰۱/۲	۱۵/۵	۲۳۲/۴	۱۰۰/۰	کل بخش صنعت
۵/۱	۲۴۸/۵	۵/۷	۲۶۲/۷	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۲۸/۹	۲۰۵/۴	-۳/۶	۱۹۸/۰	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۱/۹	۱۹۸/۷	۸/۰	۲۱۴/۷	۲/۰	تولید منسوجات
۹/۵	۲۳۷/۷	۱۷/۹	۲۸۰/۳	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۴/۱	۲۶۳/۲	۳/۳	۲۷۱/۹	۰/۱	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
-۲/۳	۱۸۱/۰	۳/۴	۱۸۷/۱	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۳/۸	۲۳۷/۷	۶/۲	۲۵۲/۶	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۹/۴	۱۹۵/۰	۱۴/۴	۲۲۳/۲	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۹/۸	۱۷۸/۹	۲۳/۲	۲۲۰/۴	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ، پالایشگاه‌های نفت
۳/۶	۲۱۰/۲	۱۳/۹	۲۳۹/۴	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی
۶/۸	۲۶۳/۶	۱۰/۲	۲۹۰/۳	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۲/۶	۱۸۸/۰	۶/۹	۲۰۱/۰	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی
۲/۳	۱۸۲/۶	۲۹/۵	۲۳۶/۴	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی
۳/۷	۲۰۱/۹	۷/۳	۲۱۶/۷	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات
					تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴/۱	۲۱۴/۸	۵/۹	۲۲۷/۵	۱/۹	دیگر
۸/۲	۱۶۱/۶	۲/۹	۱۶۶/۳	۰/۰	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی
۲/۶	۲۲۷/۹	۱۸/۷	۲۷۰/۵	۱/۷	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق
-۱/۸	۱۴۱/۸	-۰/۱	۱۴۱/۷	۰/۱	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۴/۸	۱۸۶/۵	۶/۰	۱۹۷/۷	۰/۳	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
۱/۳	۲۳۲/۷	۲/۹	۲۳۹/۵	۱۴/۰	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر
۲/۵	۲۸۹/۹	۱۴/۹	۳۳۳/۱	۰/۳	تولید سایر وسایل حمل و نقل
۴/۵	۲۵۱/۰	۵/۵	۲۶۴/۷	۰/۱	تولید مبلمان و مصنوعات

فصل پنجم
شاخص قیمت تولید کننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

هدف طرح:

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

واحد آماری:

واحد آماری در این طرح، برق تولید شده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

چارچوب طرح:

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

پوشش جغرافیایی:

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی:

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش 3,1 (ISIC) می‌باشد.

زمان آماری (زمان مرجع):

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات:

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام "کارخانه برق" هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
سال ۱۳۹۶
(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۲۰,۵ می باشد که نسبت به سال قبل، ۸,۰۷ درصد کاهش داشته است. شاخص قیمت بخش برق در سال ۱۳۹۵، رقم ۱۳۱,۱ بوده که نسبت به سال قبل از آن، معادل ۴,۵ درصد کاهش نشان داده است.

درصد تغییرات فصلی شاخص این بخش در دو فصل بهار و پاییز منفی بوده و در دو فصل تابستان و زمستان نسبت به فصل قبل از خود افزایش را نشان می دهد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات اوج بار، در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۱۷,۷ است که نسبت به سال قبل ۵,۲ درصد کاهش نشان داده است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۲۴,۱ بوده که نسبت به سال قبل ۴,۴ درصد کاهش داشته است.

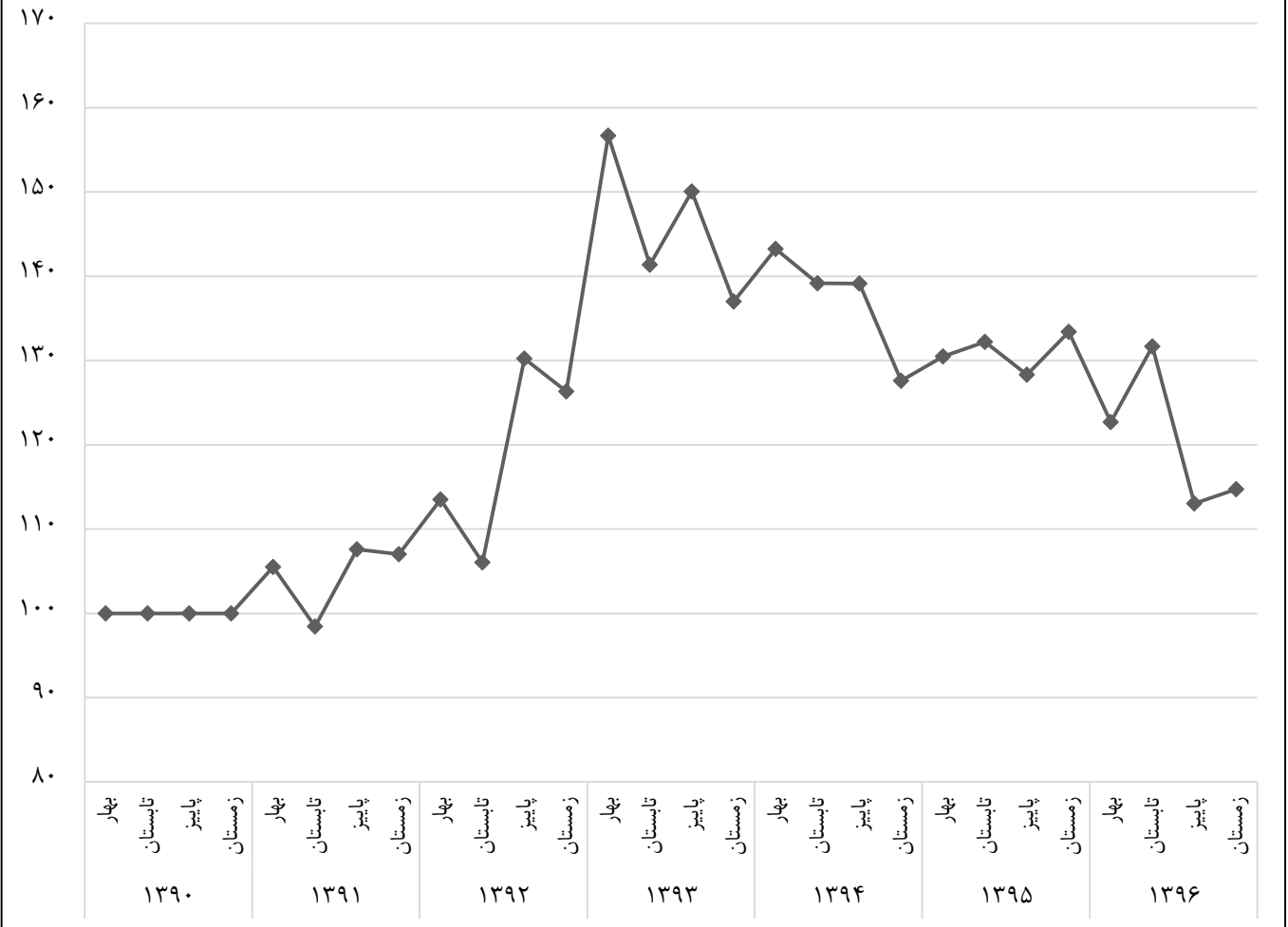
شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات میان بار، در سال مورد بررسی برابر ۱۱۷,۹، می باشد که نسبت به سال قبل ۷,۰ درصد کاهش داشته است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱۲۶,۸ می باشد که نسبت به سال قبل ۴,۴ درصد کاهش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات کم بار، در سال ۱۳۹۶ برابر، ۱۲۹,۶ می باشد که نسبت به سال قبل ۱۲,۵ درصد کاهش داشته است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۵ برابر ۱۴۸,۱ می باشد که نسبت به سال قبل ۴,۸ درصد کاهش داشته است.



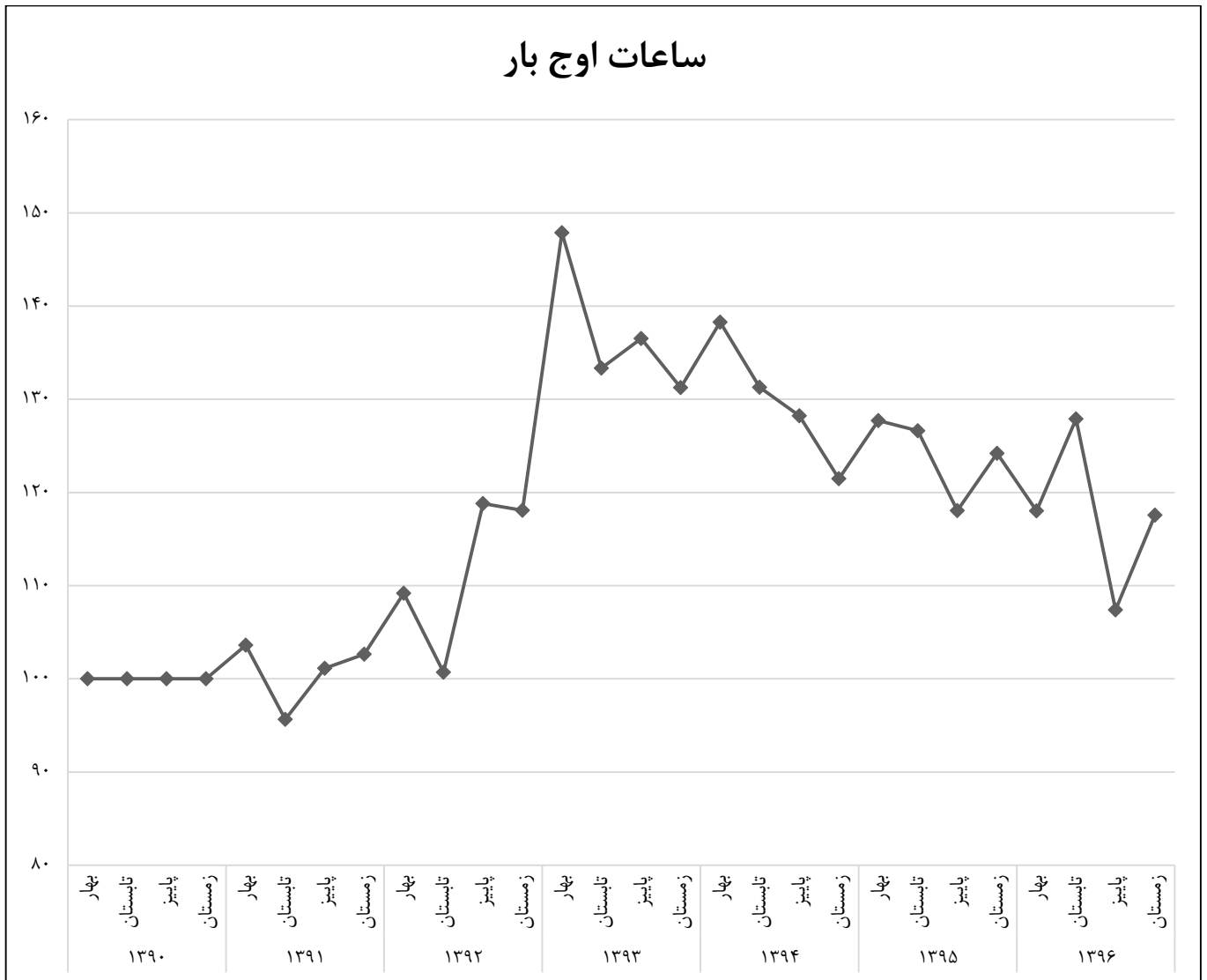
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق**

شاخص کل بخش برق

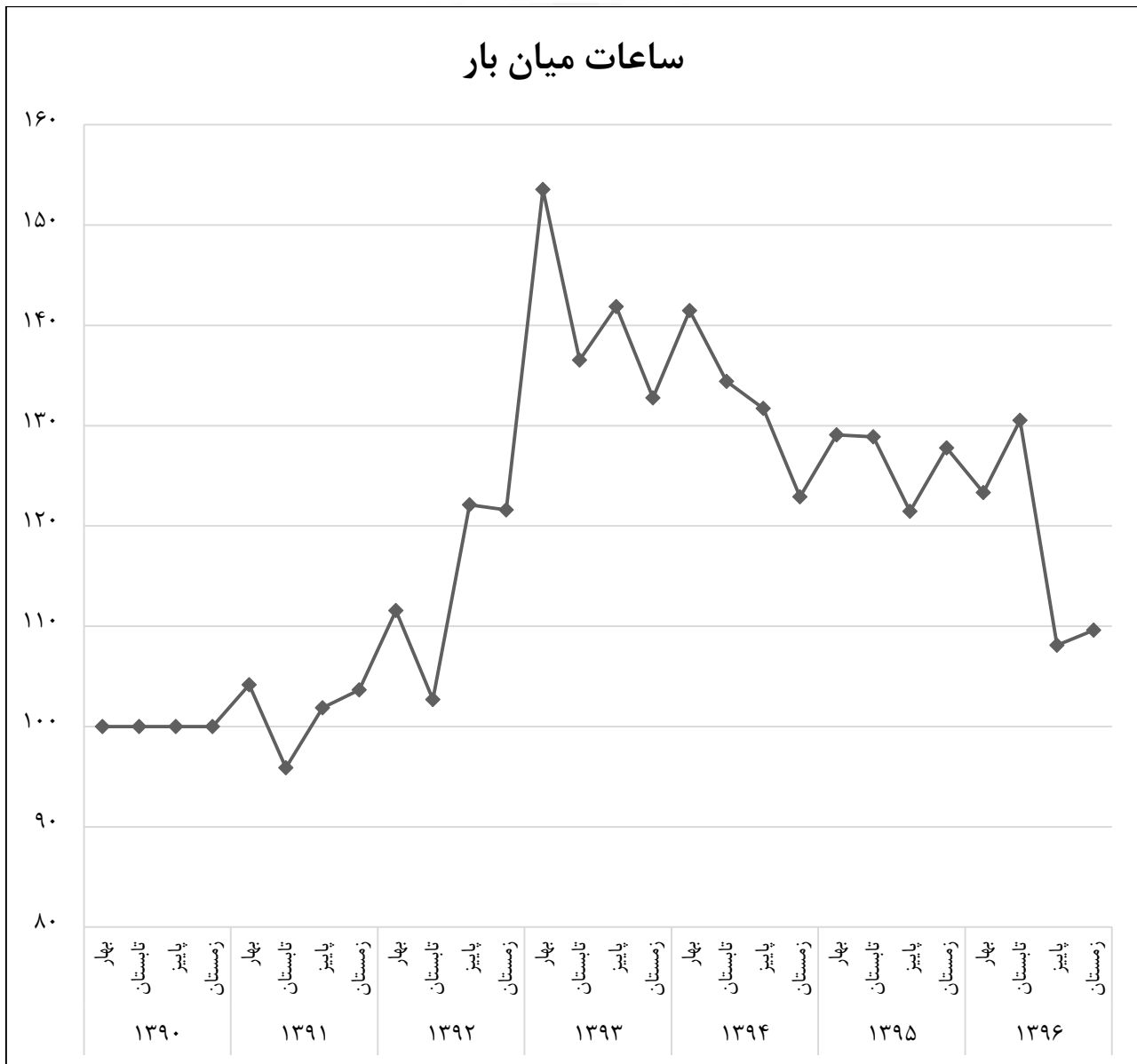


مرکز آمار ایران

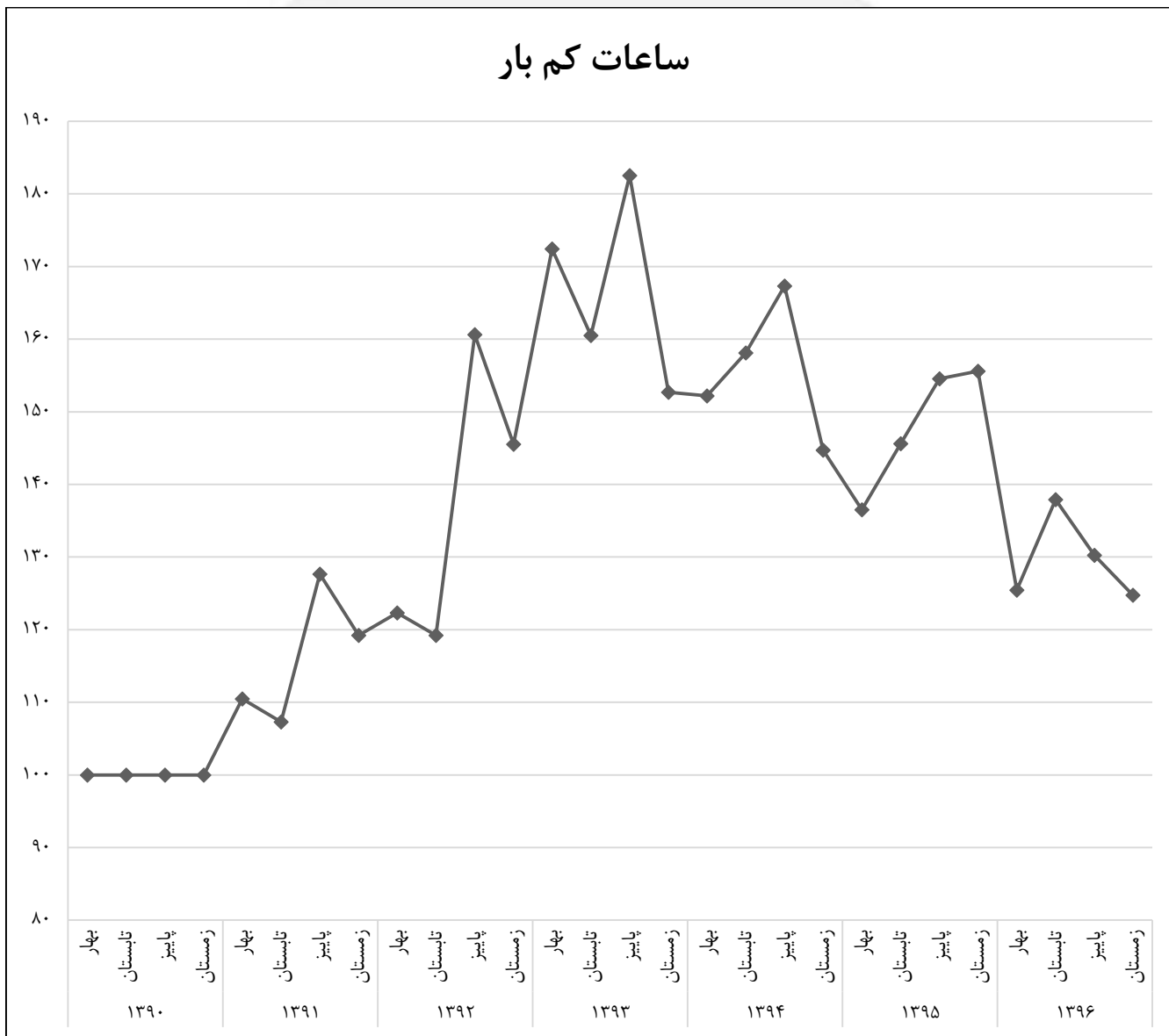
ساعات اوج بار



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

۱-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۰۵/۵	۹۸/۴	۱۰۷/۶	۱۰۷/۰	۱۰۴/۶
۱۳۹۲	۱۱۳/۵	۱۰۶/۱	۱۳۰/۲	۱۲۶/۳	۱۱۹/۰
۱۳۹۳	۱۵۶/۷	۱۴۱/۴	۱۵۰/۰	۱۳۷/۰	۱۴۶/۳
۱۳۹۴	۱۴۳/۲	۱۳۹/۲	۱۳۹/۱	۱۲۷/۶	۱۳۷/۳
۱۳۹۵	۱۳۰/۵	۱۳۲/۲	۱۲۸/۳	۱۳۳/۴	۱۳۱/۱
۱۳۹۶	۱۲۲/۷	۱۳۱/۷	۱۱۳/۰	۱۱۴/۷	۱۲۰/۵

۲-۵- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۶/۷	۹/۳	-۰/۶
۱۳۹۲	۶/۱	-۶/۶	۲۲/۸	-۳/۰
۱۳۹۳	۲۴/۰	-۹/۸	۶/۱	-۸/۷
۱۳۹۴	۴/۵	-۲/۸	۰/۰	-۸/۳
۱۳۹۵	۲/۳	۱/۳	-۳/۰	۴/۰
۱۳۹۶	-۸/۰	۷/۳	-۱۴/۲	۱/۵

۳-۵- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
۱۳۹۶	-۶/۰	-۰/۴	-۱۱/۹	-۱۴/۰

۴-۵- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
۱۳۹۶	-۳/۷	-۲/۵	-۳/۴	-۸/۱

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۶		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص		
-۴/۵	۱۳۱/۱	-۸/۱	۱۲۰/۵	۱۰۰/۰۰	کل.....
-۴/۴	۱۲۴/۱	-۵/۲	۱۱۷/۷	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار.....
-۴/۴	۱۲۶/۸	-۷/۰	۱۱۷/۹	۵۶/۲۷	ساعات میان بار.....
-۴/۸	۱۴۸/۱	-۱۲/۵	۱۲۹/۶	۲۲/۸۵	ساعات کم بار.....

مرکز آمار ایران



فصل ششم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها بر اساس طبقه بندی بین المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه‌دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یک بار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا به‌نگام می‌شود.

پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

پوشش موضوعی

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل "تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)"، "آموزش"، "بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی" است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

روش جمع آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. لازم به ذکر است قیمت برخی اقلام طرح به صورت ثبتی و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

تعداد و روش انتخاب نمونه

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه‌دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه‌دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده فروشی و خرده فروشی، مصداق ندارند.

قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه‌دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

سال ۱۳۹۶

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در سال ۱۳۹۶، با ۸,۹ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۵، به عدد ۲۴۲,۶ رسید. در حالی که این شاخص در سال ۱۳۹۵ عدد ۲۲۲,۸ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۴، با ۸,۹ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در سال مورد بررسی (۱۳۹۶) در همه فصول نسبت به فصل قبل از خود با افزایش مواجه بوده است. این شاخص در فصل پاییز با ۳,۷ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش‌های "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۱۱,۲ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۹,۷ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۶,۹ درصد و "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۷,۳ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۷ درصد، "خدمات آموزش" با ۱۴,۸ درصد، "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۱۳,۷ درصد و "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۱۰,۳ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۵ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" به ترتیب بیش‌ترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

۱- خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در سال ۱۳۹۶ با ۶,۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۶۲,۱، رتبه اول تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۴۵,۱ بوده که نسبت به سال قبل ۷ درصد افزایش یافته بود. بیش‌ترین افزایش شاخص مذکور در فصل پاییز و به میزان ۱,۸ درصد نسبت به فصل قبل می‌باشد.

۲- خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در سال ۱۳۹۶ با ۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۱۹۴,۷، رتبه دوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۵ عدد ۱۸۱,۹ بوده که نسبت به سال قبل ۶,۴ درصد افزایش یافته بود. بیش‌ترین افزایش این شاخص مربوط به فصل‌های تابستان و پاییز با ۲,۲ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بوده است.

۳- خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در سال ۱۳۹۶ با ۱۴,۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۴۵,۸، رتبه سوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۵ عدد ۲۱۴,۱ بوده که نسبت به سال قبل ۱۶,۱ درصد افزایش یافته بود. بیش‌ترین افزایش شاخص این بخش در فصل پاییز معادل ۱۱,۷ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

۴- خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در سال ۱۳۹۶ با ۱۳,۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۳۵۸, رتبه چهارم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۵ عدد ۳۱۴,۸ بوده که نسبت به سال قبل ۱۶,۸ درصد افزایش یافته بود. این شاخص در فصل پاییز با ۸ درصد افزایش نسبت به فصل قبل دارای بیشترین افزایش در سال بوده است.

۵- خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در سال ۱۳۹۶ با ۹,۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۳۱۸,۸, رتبه پنجم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۹۰,۷ بوده که نسبت به سال قبل، ۹ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در فصل‌های بهار و تابستان با ۲,۷ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، دارای بیشترین افزایش در سال بوده است.

۶- خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در سال ۱۳۹۶ با ۱۰,۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۶۷,۵, رتبه ششم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل را داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۵ عدد ۲۴۲,۶ بوده که نسبت به سال قبل ۱۱,۶ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص این بخش در فصل بهار معادل ۴,۷ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.


۷- خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در سال ۱۳۹۶ با ۱۱,۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۸۸,۹ رتبه هفتم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۵ عدد ۲۵۹,۹ بوده که نسبت به سال قبل ۹,۵ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل بهار به میزان ۳ درصد می‌باشد.

۸- خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

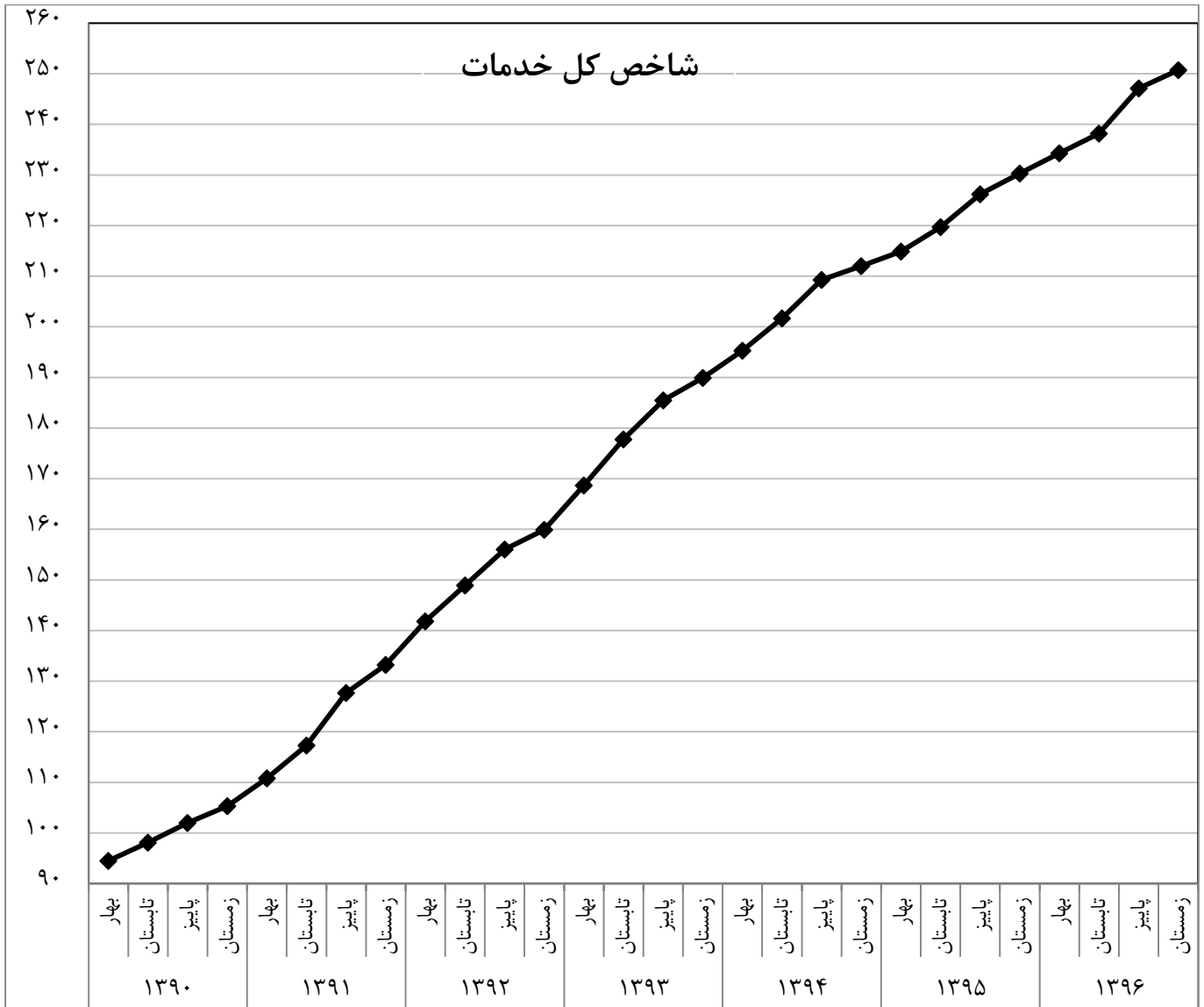
شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در سال ۱۳۹۶ با ۷,۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۴۳,۹, رتبه هشتم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل را داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۵ برابر با ۲۲۷,۳ بوده که نسبت به سال قبل ۲,۶ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش این شاخص مربوط به فصل بهار با ۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بوده است.

مرکز آمار ایران

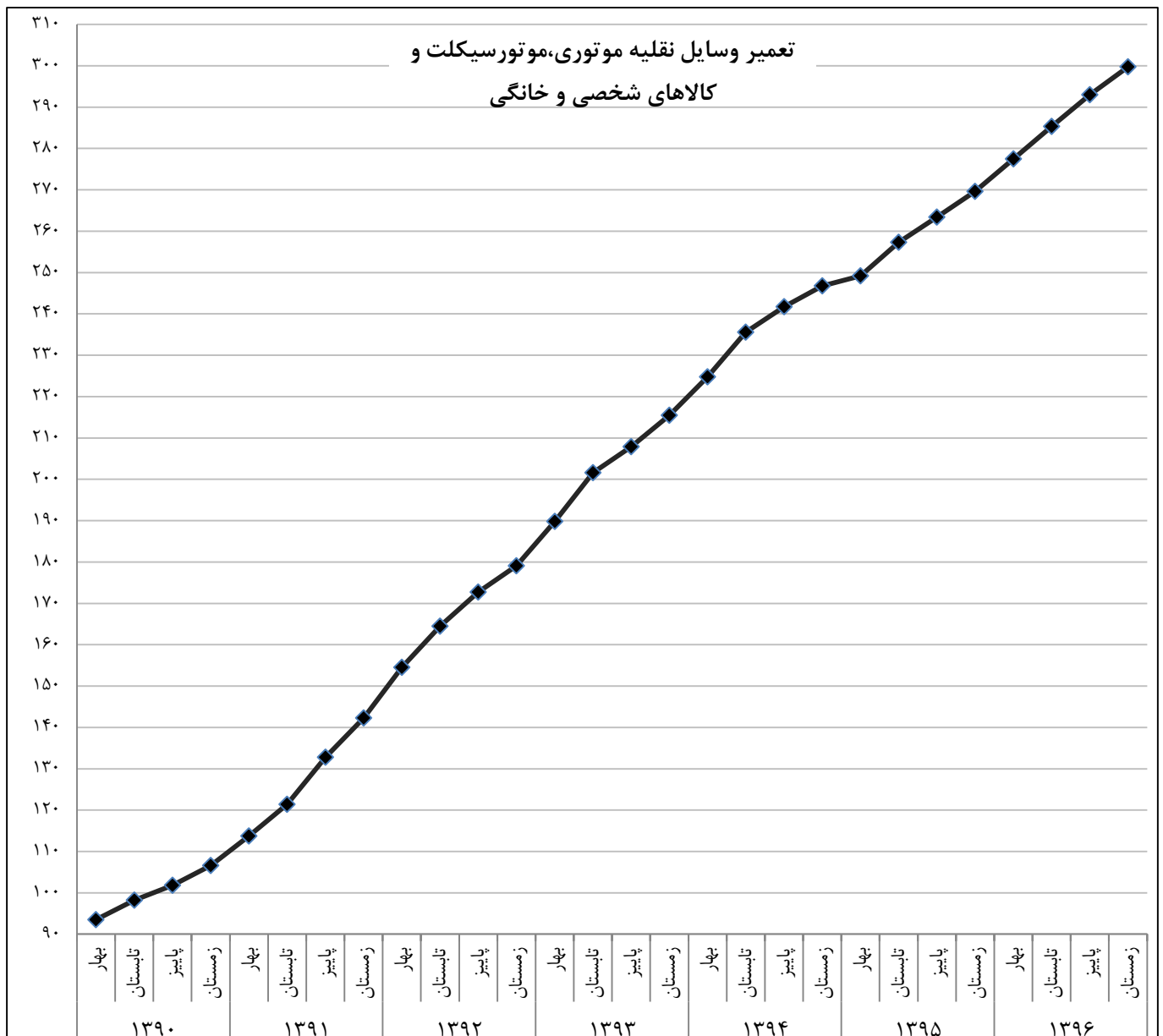


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران

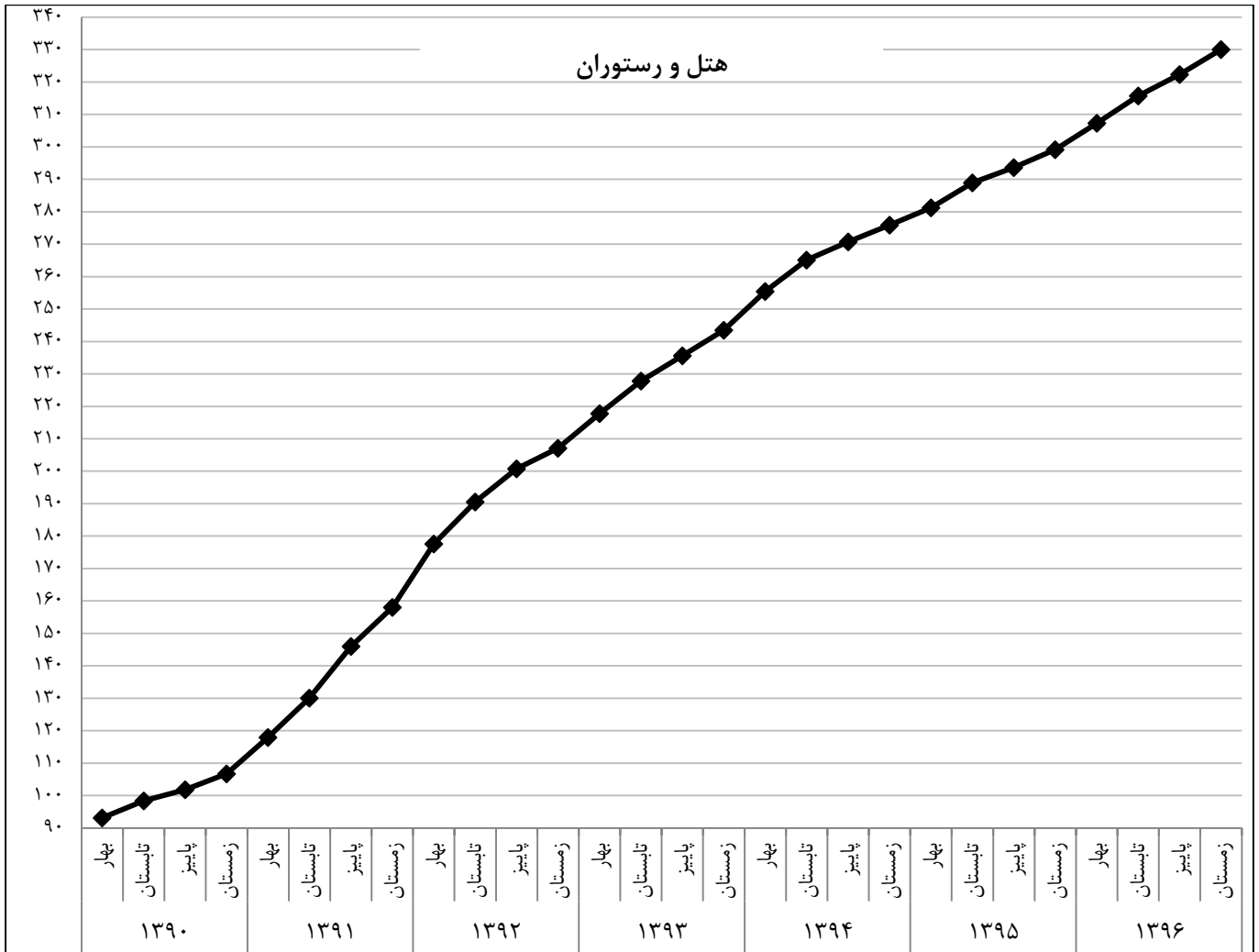


مرکز آمار ایران

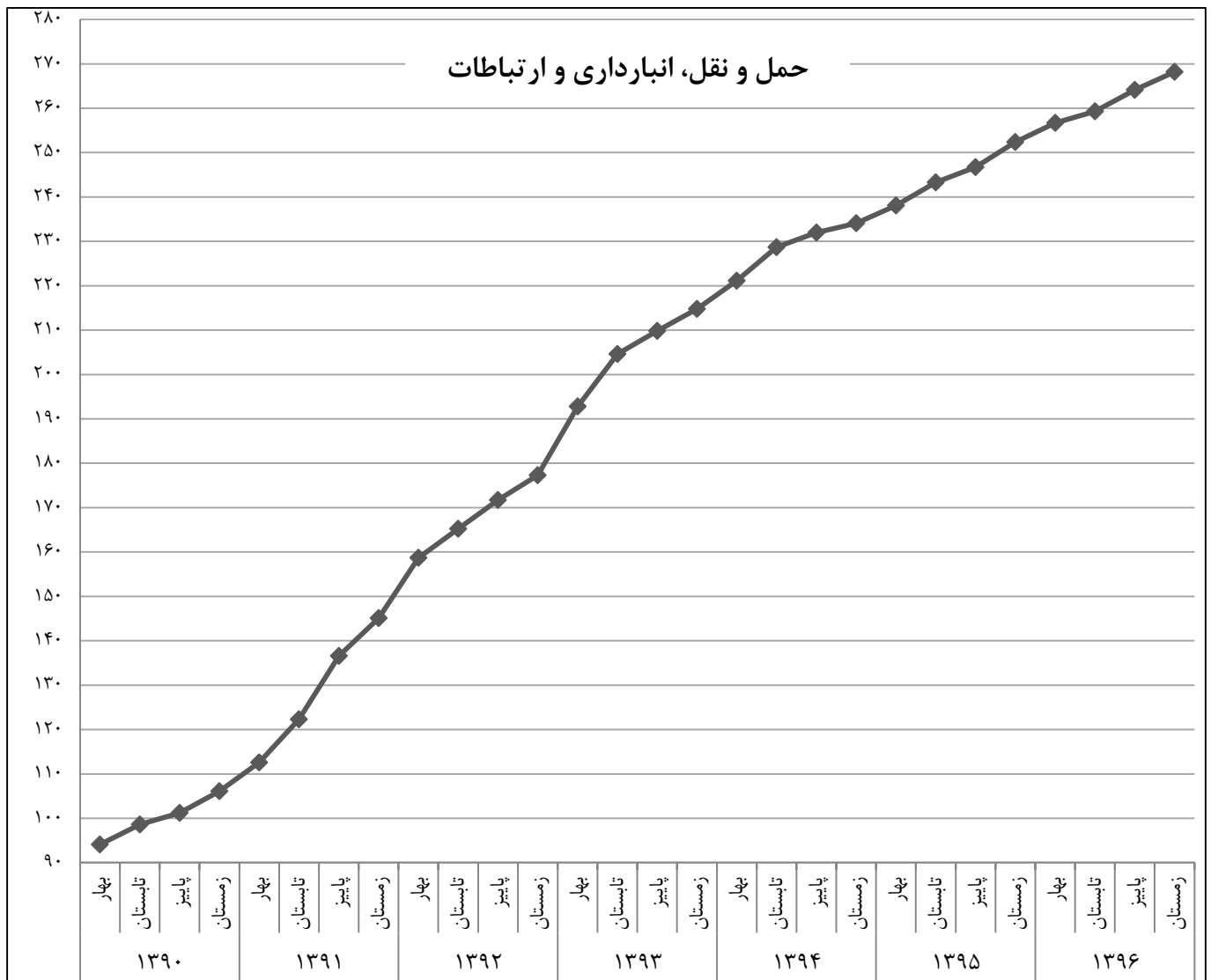


مرکز آمار ایران

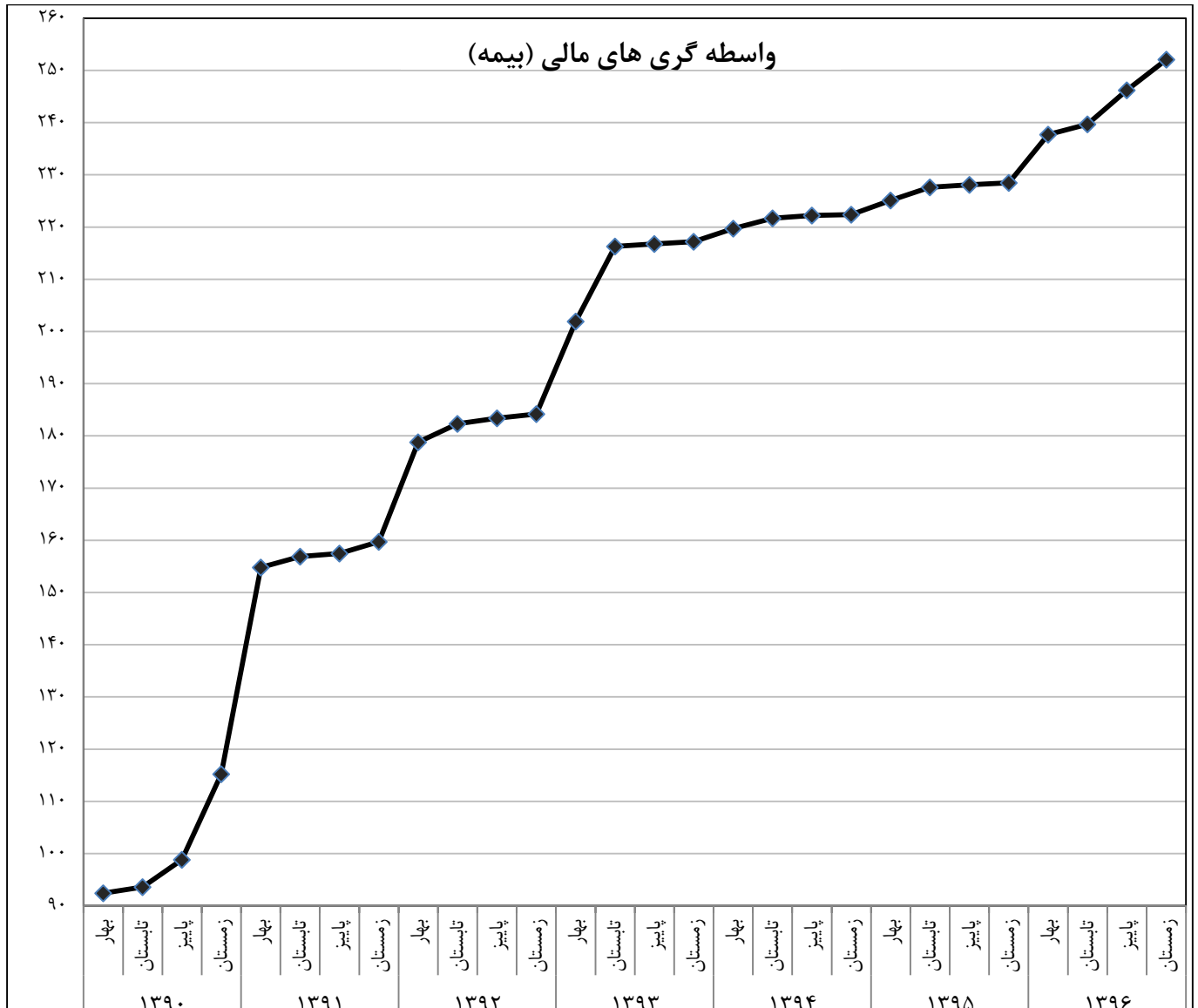
هتل و رستوران



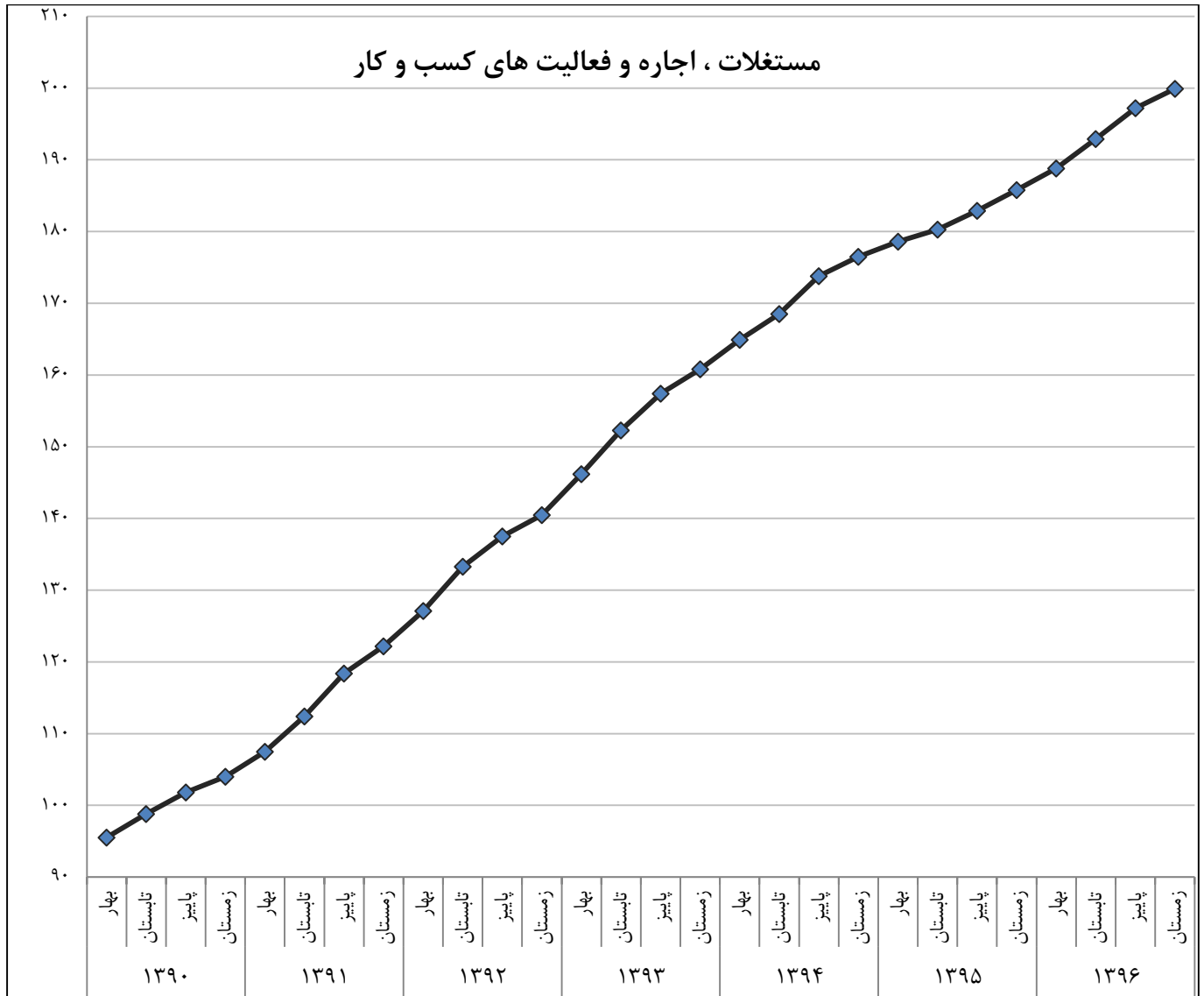
مرکز آمار ایران



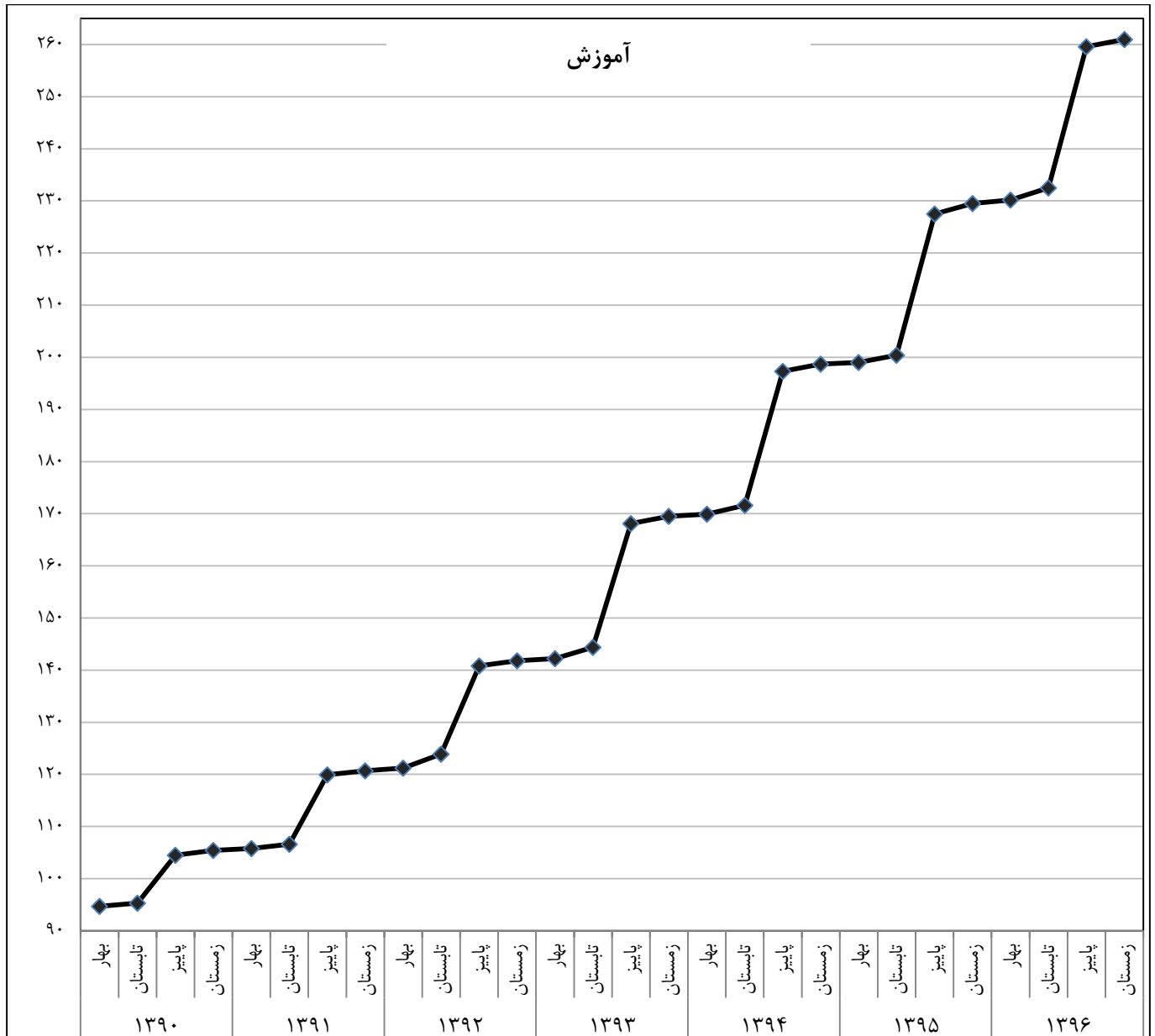
مرکز آمار ایران



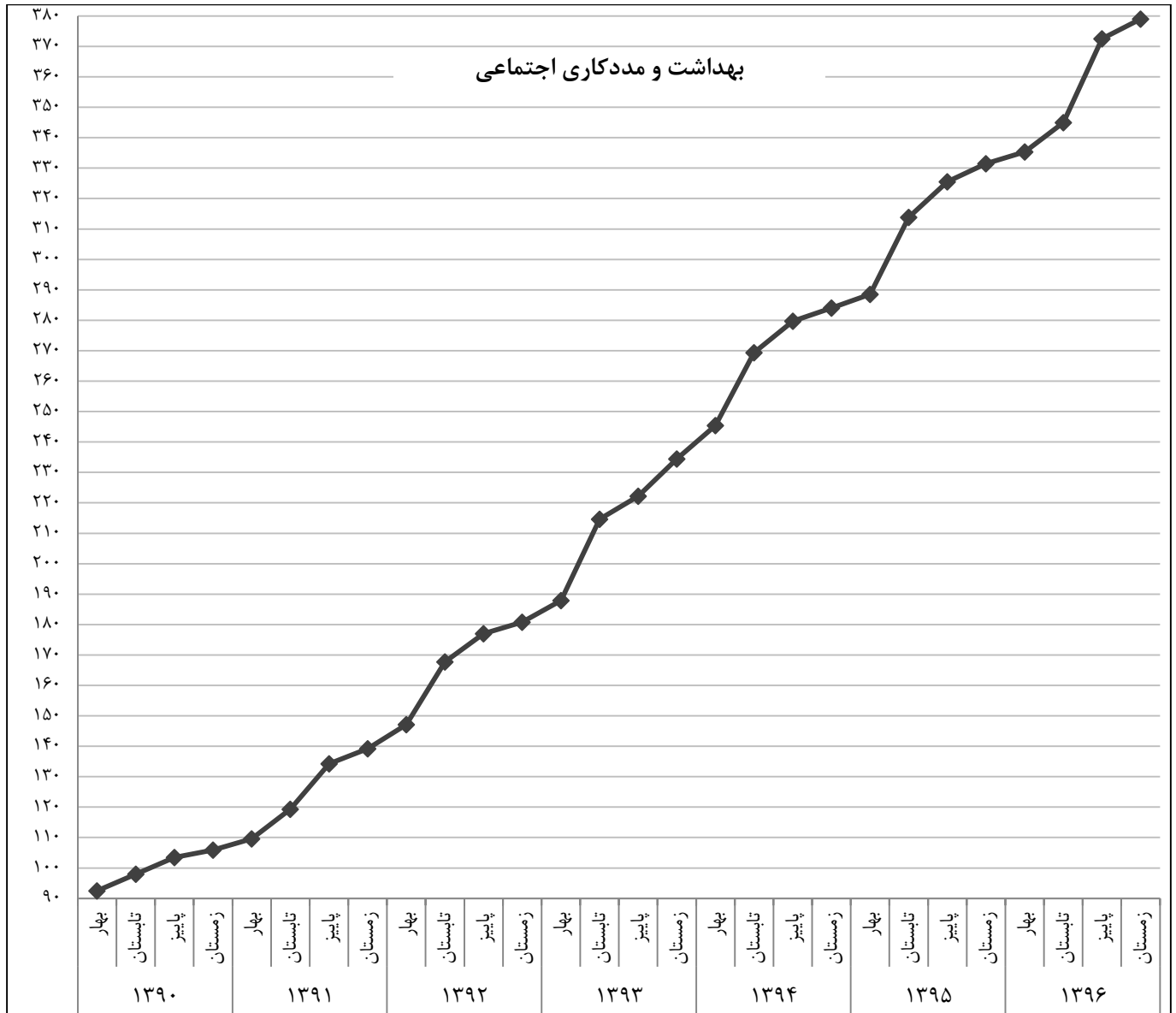
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

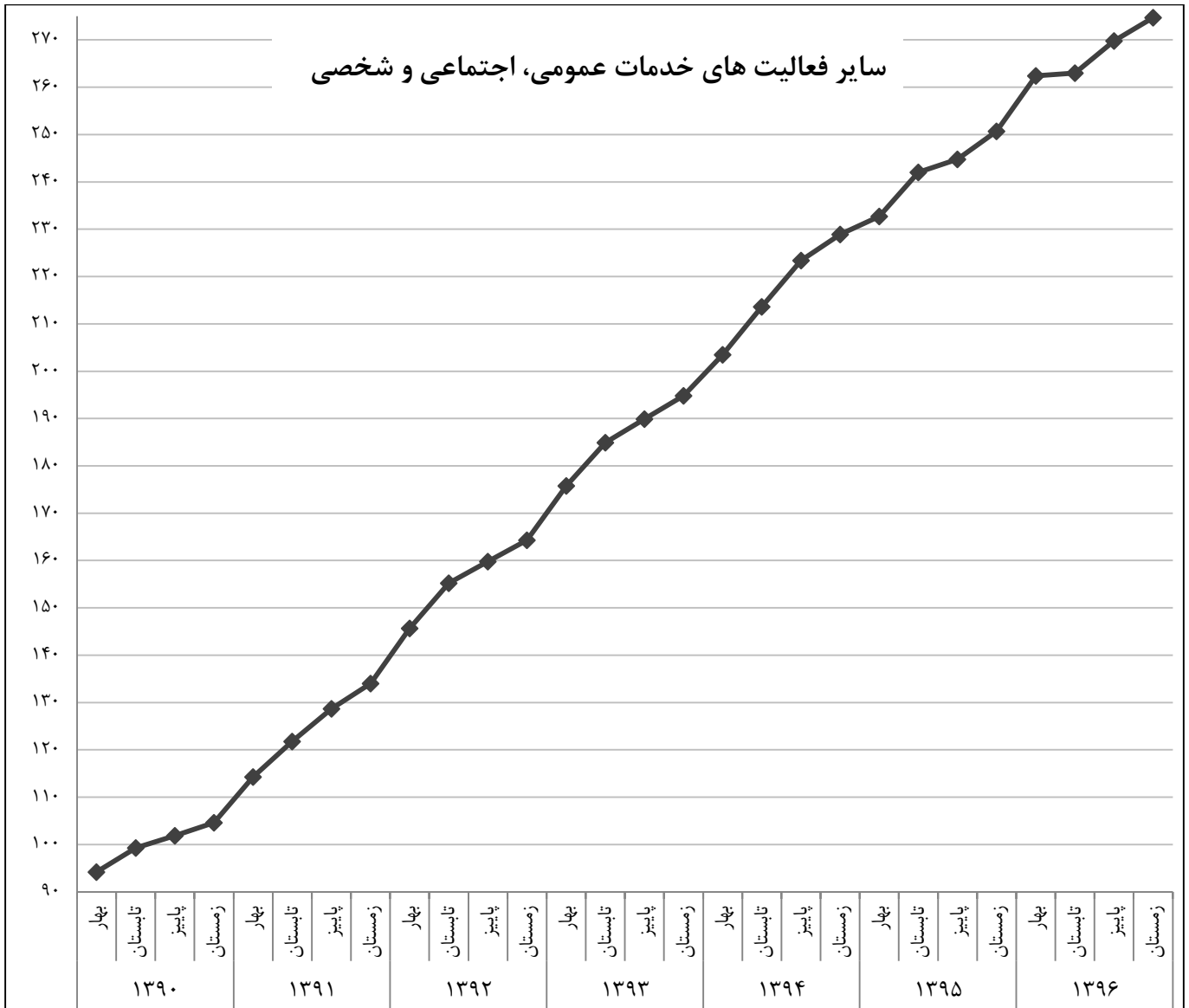


مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

۱-۶- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
..... ۱۳۹۰	۹۴/۵	۹۸/۱	۱۰۲/۰	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰
..... ۱۳۹۱	۱۱۰/۸	۱۱۷/۳	۱۲۷/۷	۱۳۳/۲	۱۲۲/۳
..... ۱۳۹۲	۱۴۱/۸	۱۴۸/۹	۱۵۶/۰	۱۵۹/۹	۱۵۱/۶
..... ۱۳۹۳	۱۶۸/۷	۱۷۷/۸	۱۸۵/۵	۱۸۹/۹	۱۸۰/۵
..... ۱۳۹۴	۱۹۵/۳	۲۰۱/۷	۲۰۹/۳	۲۱۲/۰	۲۰۴/۶
..... ۱۳۹۵	۲۱۴/۹	۲۱۹/۷	۲۲۶/۲	۲۳۰/۳	۲۲۲/۸
..... ۱۳۹۶	۲۳۴/۳	۲۳۸/۲	۲۴۷/۱	۲۵۰/۷	۲۴۲/۶

۲-۶- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	۳/۸	۳/۹	۳/۳
..... ۱۳۹۱	۵/۲	۵/۹	۸/۹	۴/۳
..... ۱۳۹۲	۶/۴	۵/۱	۴/۸	۲/۵
..... ۱۳۹۳	۵/۵	۵/۴	۴/۳	۲/۴
..... ۱۳۹۴	۲/۸	۳/۳	۳/۸	۱/۳
..... ۱۳۹۵	۱/۳	۲/۳	۳/۰	۱/۸
..... ۱۳۹۶	۱/۷	۱/۶	۳/۷	۱/۵

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
..... ۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
..... ۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
..... ۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
..... ۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
..... ۱۳۹۶	۹/۱	۸/۴	۹/۲	۸/۹

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	-	-	-	۲۲/۳
..... ۱۳۹۲	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
..... ۱۳۹۳	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
..... ۱۳۹۴	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
..... ۱۳۹۵	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
..... ۱۳۹۶	۸/۷	۸/۵	۸/۸	۸/۹

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های اصلی خدمات درصد تغییر آن در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۶		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۴	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص		
۸/۹	۲۲۲/۸	۸/۹	۲۴۲/۶	۱۰۰	کل بخش خدمات.....
۹/۵	۲۵۹/۹	۱۱/۲	۲۸۸/۹	۲/۴۷	خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی
۹/۰	۲۹۰/۷	۹/۷	۳۱۸/۸	۴/۷۹	خدمات هتل و رستوران.....
۷/۰	۲۴۵/۱	۶/۹	۲۶۲/۱	۲۹/۶۲	خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۲/۶	۲۲۷/۳	۷/۳	۲۴۳/۹	۱/۹۲	خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۶/۴	۱۸۱/۹	۷/۰	۱۹۴/۷	۳۹/۰۲	خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۱۶/۱	۲۱۴/۱	۱۴/۸	۲۴۵/۸	۱۲/۲۸	خدمات آموزش.....
۱۶/۸	۳۱۴/۸	۱۳/۷	۳۵۸	۵/۷۵	خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۱۱/۶	۲۴۲/۶	۱۰/۳	۲۶۷/۵	۴/۱۴	خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی.....

مرکز آمار ایران